

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
DAFTAR ISI.....	iv
Daftar Tabel	vi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Pedagang Kaki Lima.....	10
2.1.2 Strategi Pedagang Kaki Lima.....	13
2.2 Kerangka Teori.....	15
2.2.1 Teori Modal Sosial.....	15
2.3 Kerangka Konseptual.....	20
2.3.1 Modal Sosial.....	20
2.3.2 Pedagang Kaki Lima.....	21
2.3.3 Pedagang Kartu Paket Internet.....	23
2.4 Kerangka Berpikir.....	25
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Lokasi Penelitian.....	27
3.3 Informan Penelitian.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Observasi.....	28
3.4.2 Wawancara.....	30
3.4.3 Dokumentasi.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	33

4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33
4.1.2	Profil Wilayah Kelurahan Sidorejo	33
4.1.3	Letak Wilayah dan Kondisi Geografis	33
4.1.4	Keadaan Penduduk	34
4.1.5	Gambaran Umum Jalan William Iskandar	35
4.1.6	Maraknya Pedagang Kartu Paket	38
4.1.7	Alasan Memilih Kawasan Jalan William Iskandar	40
4.1.8	Bentuk Modal Sosial Pedagang	43
4.1.9	Strategi Mendapatkan Pelanggan	50
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

