

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Alfamart .....	4
Tabel 3.1	Layout Angket .....	32
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	41
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
Tabel 4.4	Tabel Deskripsi Penelitian .....	43
Tabel 4.5	Skor Variabel Keragaman Produk .....	43
Tabel 4.6	Skor Variabel Promosi Penjualan .....	44
Tabel 4.7	Skor Variabel Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 4.8	Nilai $r_{hitung}$ Untuk Variabel Keragaman Produk .....	48
Tabel 4.9	Reabilitas Angket Variabel Keragaman Produk .....	48
Tabel 4.10	Nilai $r_{hitung}$ Untuk Variabel Promosi Penjualan .....	49
Tabel 4.11	Reabilitas Angket Variabel Promosi Penjualan .....	49
Tabel 4.12	Nilai $r_{hitung}$ Untuk Variabel Keputusan Pembelian .....	50
Tabel 4.13	Reabilitas Angket Variabel Keputusan Pembelian .....	50
Tabel 4.14	Tabel One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	51
Tabel 4.15	Coefficients .....	53
Tabel 4.16	R square .....	53
Tabel 4.17	Tabel Rangkuman Uji Linieritas .....	54
Tabel 4.18	Tabel Koefisien Sub-Struktural I .....	55
Tabel 4.19	Tabel Koefisien Sub-Struktural II .....	55
Tabel 4.20	Tabel Rangkuman Hasil Koefisien Sub-Struktural I dan II .....	56
Tabel 4.21	Tabel Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total .....	57