

ABSTRAK

Yohana, NIM 7131210027 “Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Simpang Marelan”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Simpang Marelan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh jumlah pengunjung pada Alfamart Cabang Simpang Marelan setiap minggunya yaitu sekitar 1645 orang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 94 orang.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui kuesioner (angket) yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner kepada sampel (responden) dan mengumpulkannya kembali. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Jalur. Sebelum data diolah menggunakan analisis jalur maka terlebih dahulu di uji keterkaitannya antara variabel, datanya diuji menggunakan uji normalitas data, multikolinearitas, dan linieritas.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur dengan hasil persamaan $X_3 = 0,309X_1 + 0,418X_2 + 0,771$, $X_2 = 0,517X_1 + 0,856$. Uji hipotesis menunjukkan hasil koefisien jalur variabel keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap promosi penjualan sebesar 0,517 dengan tingkat signifikan 0,000, keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 0,309 dengan tingkat signifikan 0,000, promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 0,418 dengan tingkat signifikan 0,000.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh keragaman produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada alfamart cabang simpang marelan.

Kata Kunci : Keragaman Produk, Promosi Penjualan dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Yohana, NIM 7131210027 "The Influence of Product Diversity and Sales Promotion On Purchase Decision At Alfamart Branch Simpang Marelan".

This study aims to determine the Effect of Product Diversity and Sales Promotion Against Purchase Decision At Alfamart Branch Simpang Marelan. The population in this study is the total number of visitors on Alfamart Simpang Marelan Branch every week which is about 1645 people. The sample used in this research is 94 people.

Data collection technique used is through questionnaire (questionnaire) that is by distributing questionnaires to the sample (respondents) and collect it back. Data analysis technique used is Path Analysis. Before the data is processed using path analysis then first in the test of interrelationship between variables, data are tested using data normality test, multicollinearity, and linearity.

Data analysis technique used is path analysis with result of equation $X_3 = 0,309X_1 + 0,418X_2 + 0,771$, $X_2 = 0,517X_1 + 0,856$. Hypothesis test show the product coefficient of variables of product diversity have positive and significant effect to sales promotion equal to 0,517 with significant level 0.000, product diversity have positive and significant effect to purchasing decision 0,309 with significant level 0,000, sales promotion have positive and significant effect to purchasing decision 0,418 with a significant level of 0.000.

Thus it can be concluded that there is influence of product diversity and sales promotion to purchase decision at alfamart branch intersection marelan.

Keywords: Product Diversity, Sales Promotion and Purchase Decision

