

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Kuncoro, E dan Ridwan. 2008. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Bandung : Alfabeta.
- Adkon, Riduwan. 2007. *Rumusdan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Agustina, Lela. 2017. "Pengaruh Suasana Toko dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Toserba Maya di Kec. Randublatung Kab. Blora. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Universitas Negeri Surabaya*". Vol 01 No 01, ISSN: 2337-6708. (www.google.co.id) diakses 24 Januari 2017 pukul 18.43 wib.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Anggraini, Jenni dkk. 2016. *Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Impluse Buying Di Butik Cassanova Semarang*. *Jurnal of Management* Vol.2 No 2 Maret 2016. Universitas Pandanaran Semarang.
- Basu, Swastha, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Benson, Robert J., Thomas L. Bugnitz and William B. Walton. 2007. *From Business Strategy to IT Action. Right Decisions for a Bottom Line*, John Wiley and Sons, Inc., New Jersey.
- Cristina Widya Utami, 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. 2012. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. *Jurnal EMBA* Vol.1 No 3 September 2013. Universitas Sam Ratulangi.
- Gunawan, Oky Kwan. 2016. *Pengaruh Dari Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Ipluse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabe Intervening Pada Planet Sport Tunjungan Plaza Surabaya*. *Jurnal Manejemen Pemasaran* Vol. 10 No 1 April 2016.

Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.Morissan.

Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo.

Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.

Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Keempat. Jakarta : Erlangga.

M.A.2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi I. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Natalia, Priccila dan Mumuh Mulyana. 2014. *Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 2 No 2 2014. STIE Ekonomi Kesatuan Bogor.

Nuraini, Quratul dkk. 2016. *Pengaruh Atmosphere Toko Dan Promosi Penjualan Terhadap Shopping Emotion Dan Pembelian Tidak Terencana*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 37 No 1 Agustus 2016. Universitas Brawijaya.

Rangkuti, Freddy. 2010. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan. 2014. *Metode dan tehnik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta.

Schiffman, L, G.dan,L. L. Kanuk. 2010. *Persepsi kualitas,Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.

Schiffman, L, G. dan, L. L. Kanuk. 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh : Zoelkifli Kasip. Jakarta: Index

Setianingsih, Nurfajar. 2016. "Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan pembelian Pada Dunkin Donuts Yogyakarta". Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI). Vol 5, No. 1. (www.google.co.id) diakses 17 November 2016 pukul 10:52 wib.

Situmorang, Syafrizal H, dkk. 2008. *Analisis Data Penelitian (Menggunakan Program SPSS)*. Cetakan Pertama, USU Press, Medan.

Sugiyono. 2011. *Statistika untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Suhandri. 2016. “*Pengaruh Atmosfer Toko, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Matahari*”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 5, Nomor 7 (www.google.co.id) di akses 5 Desember 2016 pukul 11.16 Wib.

Sumarsono, Sonny. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta ; Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Vinci, Maharani. 2009. *Manajemen Bisnis Eceran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.



THE
Character Building
UNIVERSITY