

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teori	10
2.1.1 Kemampuan Berkomunikasi	10
A. Ruang Lingkup Komunikasi.....	10
B. Pengertian Kemampuan Berkomunikasi	11
C. Prinsip Komunikasi	14
D. Bentuk Komunikasi	15
E. Elemen Komunikasi	16
F. Karakteristik Komunikasi Efektif.....	19
G. Fungsi Komunikasi.....	20
H. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi	23

2.1.2 Konseling Kelompok.....	29
A. Pengertian Konseling Kelompok.....	29
B. Tujuan Konseling Kelompok	31
C. Kekuatan Konseling Kelompok	33
D. Tahap-tahap Konseling Kelompok.....	35
E. Dimensi Konseling Kelompok	37
2.1.3 Kursi Kosong	39
A.Pengertian Kursi Kosong.....	39
B. Langkah-Langkah Pelaksanaan Teknik Kursi Kosong	41
2.1.4 Konseling Kelompok Teknik Kursi Kosong.....	42
2.2 Kerangka Konseptual	45
2.3 Hipotesis	46
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Subjek Penelitian	49
3.3 Operasional Variabel Penelitian	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisi Data	55
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	57
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	59
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	59
4.2 Persiapan Penelitian	60
4.3 Pelaksanaan Penelitian.....	60
4.4 Hasil Uji Coba Instrumen	61

4.1.1 Uji Validitas	61
4.1.2 Uji Reliabilitas	63
4.5 Deskripsi Hasil Penelitian.....	63
4.5.1 Kriteria Hasil Analisis Data.....	63
4.5.2 Hasil <i>Pre-Test</i>	64
4.5.3 Hasil <i>Post-Test</i>	65
4.5.4 Hasil <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i>	65
4.6 Pengujian Hipotesis	68
4.7 Pembahasan Penelitian.....	69
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76