

ABSTRAK

Dian Cahya Octarika Silalahi, NIM : 7143141020, Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi. Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2018.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah tingginya perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015. Sampel dalam penelitian ini adalah 75 orang mahasiswa dengan cara teknik *Simple random sampling*.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara test, angket, dan dokumentasi. Uji validitas angket dengan menggunakan rumus *Product Moment Pearson* dan uji reliabilitasnya dihitung dengan menggunakan *Cronbach Alpha*. Teknik analisis data penelitian adalah regresi linear berganda untuk menguji hipotesis penelitian dengan menggunakan uji t dan uji F.

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan program SPSS 20, diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y = 46,737 - 0,214X_1 + 0,474X_2 + e$. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji *t*) diperoleh hasil Literasi ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-2,724 > -1,669$) dengan nilai sig $\alpha < 0,05$ atau $0,008 < 0,05$. Gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku konsumtif dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,611 > 1,699$) dengan nilai sig $\alpha < 0,05$ atau $0,000 < 0,05$. Selanjutnya untuk uji hipotesis secara simultan (uji *F*) dilakukan dengan membandingkan hasil $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu ($13,575 > 3,12$). Sehingga diperoleh hasil bahwa secara simultan variabel X_1 dan X_2 berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Selanjutnya koefisien determinasi diperoleh R Square sebesar 0,274 yang berarti sebesar 27,4% variabel X_1 dan X_2 memberikan sumbangan pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah ada pengaruh yang signifikan antara Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Dian Cahya Octarika Silalahi, NIM : 7143141020. The Effect Of Economic Literacy and Lifestyle On Consumptive Behaviour of the Students Study Program of Economic Education Force 2015 Faculty of Economics State University of Medan. Thesis. Departement of Economic, Education Study Program of Economic, Faculty of Economics, State University of Medan 2018.

Problems in this research are high consumptive behavior on the students of Economic Education Study Program Force 2015 Faculty of Economics State University of Medan. The research aims to know the effect of the economic literacy and lifestyle on consumptive behavior of the students study program of economic education force 2015 Faculty of Economics State University of Medan. Population in this research is all student study program of economic education force 2015. Sample of this research are 75 students and determined by simple random sampling.

Technique to collect the data are tests, questionnaire and documentation. Validity test of questionnaire by using product moment formula of paerson, and reliability is calculated by using Cronbach Alpha. Technique of data analysis is multiple linear regression to test the research hypothesis by using t test dan F test.

Based on data analysis result using SPSS 20 program, Result analysis of multiple regression obtained equation $Y = 46,737 - 0,214 X_1 + 0,474 X_2 + e$. Based on partial hypothesis test (t test), the result of economic literacy has a negative and significant effect on consumer behavior with $t_{count} > t_{table}$ ($-2,724 > -1,669$) with sig value $\alpha < 0,05$ or $0,008 < 0,05$. This means a positive and significant Lifestyle to Consumer behavior with $t_{count} > t_{table}$ ($3,611 > 1,669$) with sig value $\alpha < 0,05$ or $0,000 < 0,05$. Furthermore, to test the hypothesis simultaneously (F test) is done by comparing the result $F_{count} > F_{table}$ that is ($13,575 > 3,12$). Results obtained simultaneously variables X_1 and X_2 significant to Consumer behavior. Coefficient of determination obtained 0,274 which mean as big as 27,4% both variable X_1 and X_2 giving the contribution effect students consumptive behavior and variables which will not be discussed in this research.

The conclusion of this research is there is significant influence between Economic Literacy and Lifestyle on student Consumptive Behavior of Economic Education Study Program Force 2015 Faculty of Economics, State University of Medan.

Keywords: Economic Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior