

## ABSTRAK

**AYULINA SIBORO, NIM : 3143322005. Pola Jaringan Pedagang Buku Bekas Di Jalan Kereta Api Kota Medan. Skripsi. Prodi Pendidikan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan. 2018**

Penelitian ini berfokus pada pola jaringan pedagang buku bekas di jalan kereta api Kota Medan, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui latar belakang para pedagang buku bekas tetap berjualan buku bekas di jalan kereta api, untuk mengetahui kendala-kendala yang dihadapi para pedagang, serta untuk mengetahui pola jaringan pedagang buku bekas di Kota Medan, penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini dilakukan di jalan kereta api tepatnya di lapangan merdeka Kota Medan, dengan mewawancarai tujuh (7) informan. Setelah data diperoleh maka dilakukan dengan analisis teori menggunakan teori Jaringan kemudian dapat ditarik kesimpulan penelitian. Berdasarkan latar belakang, metode dan teori diperoleh hasil penelitian sebagai berikut: (1) pedagang masih tetap bertahan untuk berjualan buku bekas, sebab menjadi seorang pedagang buku bekas itu merupakan pekerjaan yang paling nyaman dan sangat menguntungkan (2) kendala yang sering kali terjadi ialah akibat perpindahan lokasi penelitian sehingga dapat menurunkan pendapatan para pedagang serta perkembangan teknologi juga mempengaruhi minat konsumen untuk datang membeli buku (3) pola jaringan pedagang buku bekas ialah perorangan, penerbit, agen, dan pedagang. Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa (1) alasan para pedagang yang telah mengalami relokasi beberapa bahkan hingga saat ini tetap bertahan menjadi pedagang buku bekas di lapangan merdeka ialah karena pedagang buku bekas sangat membutuhkan pekerjaan sebagai pedagang buku bekas untuk menopang kehidupan mereka. (2) kendala-kendala yang dialami para pedagang ialah kondisi bangunan yang sulit terjangkau langsung oleh konsumen dan perkembangan teknologi yang sangat mempengaruhi minat konsumen untuk membeli buku bekas. (3) pola jaringan pedagang buku bekas ialah adanya rasa saling percaya yang terjalin antara penerbit, agen, serta perorangan.

**Kata Kunci : Pedagang buku bekas, Pola Jaringan, Pembeli.**