

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa prodi Pendidikan Tata Niaga stambuk 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa prodi Pendidikan Tata Niaga stambuk 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang ditunjukkan dari hasil uji t (parsial), yaitu bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,654 > 1,662$ dengan $\text{sig } \alpha = 0,000 < 0,05$). Hal ini berarti bahwa latar belakang sosial ekonomi keluarga yang baik merupakan faktor dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.
2. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi Pendidikan Tata Niaga stambuk 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang ditunjukkan dari hasil uji t (parsial), dimana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($11,664 > 1,662$ dengan $\text{sig } \alpha = 0,000 < 0,05$). Hal ini berarti bahwa pengetahuan kewirausahaan yang baik merupakan faktor dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

Hasil dari pengujian signifikansi secara simultan (Uji F) bahwa Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa prodi Pendidikan Tata Niaga stambuk 2015 Universitas Negeri Medan, yang ditunjukkan dari hasil uji F (simultan), yaitu nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($346,132 > 3,10$), dengan nilai signifikansi $\alpha 0,000 < 0,05$

Hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh persentase sumbangan variabel independen, yaitu Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap variabel dependen Minat Berwirausaha sebesar 89% sedangkan sisanya 11% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

5.2. Saran

Berdasarkan pengamatan peneliti selama melaksanakan penelitian di prodi Pendidikan Tata Niaga Stambuk 2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi orang tua mengingat latar belakang sosial ekonomi keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha, sebaiknya para orang tua harus lebih memperhatikan serta meningkatkan kondisi ekonominya dengan meningkatkan pendapatan serta penghasilannya.
2. Bagi mahasiswa mengingat pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha, sebaiknya untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa harus mencari sumber-sumber yang berhubungan dengan kewirausahaan seperti seminar kewirausahaan, praktek kewirausahaan dan yang lainnya.

3. Bagi pihak kampus, khususnya dosen agar lebih memberi perhatian terhadap pembelajaran kewirausahaan dan memberikan dorongan berwirausaha kepada mahasiswa pada saat proses perkuliahan.
4. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat meneliti variabel-variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa diluar variabel yang penulis teliti.



THE
Character Building
UNIVERSITY