

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Teoritis	8
2.1.1 Model Pembelajaran <i>Two Stay Two Stray</i>	8
2.1.2 Model Pembelajaran Konvensional	16
2.1.3 Hasil Belajar Prinsip-Prinsip Bisnis	19
2.2 Penelitian yang Relevan	26
2.3 Kerangka Berpikir	29
2.4 Hipotesis Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN..... 31

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 31

3.2 Populasi dan Sampel 31

3.2.1 Populasi 31

3.2.2 Sampel 32

3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional..... 32

3.3.1 Variabel Penelitian 32

3.3.2 Defenisi Operasional..... 32

3.4 Rancangan Penelitian 33

3.5 Teknik Pengumpulan Data..... 35

3.5.1 Uji Validitas Tes..... 35

3.5.2 Uji Reliabilitas Tes..... 36

3.5.3 Daya Beda Soal 37

3.5.4 Tingkat Kesukaran Soal 38

3.6 Teknik Analisis Data..... 39

3.6.1 Uji Normalitas 40

3.6.2 Uji Homogenitas 41

3.6.3 Uji Hipotesis..... 41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 43

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian 43

4.1.1 Uji Validitas Tes..... 43

4.1.2 Uji Reliabilitas Tes..... 44

4.1.3 Uji Daya Beda Soal 45

4.1.4 Uji Tingkat Kesukaran Soal 45

4.2 Analisis Data	46
4.2.1 Uji Normalitas Data	50
4.2.2 Uji Homogenitas	51
4.2.3 Uji Hipotesis.....	52
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY