

ABSTRAK

Trie Agustina. NIM: 7142142006. Pengaruh Strategi Pembelajaran *Higher Order Thinking* Terhadap Hasil Belajar Akuntansi Siswa Kelas XI Ak SMK Swasta Sinar Husni Medan Tahun Pembelajaran 2018/2019. Skripsi Jurusan Akuntansi, Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2018.

Masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya hasil belajar akuntansi siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil belajar akuntansi yang diajar dengan strategi pembelajaran *Higher Order Thinking* lebih tinggi dibanding dengan hasil belajar akuntansi yang diajar dengan metode pembelajaran konvensional pada siswa kelas XI Ak SMK Swasta Sinar Husni Medan Tahun Pembelajaran 2018/2019.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Swasta Sinar Husni Medan yang beralamat di Jl. Veteran Gg. Utama Pasar V Helvetia. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI Ak yang terdiri dari 2 kelas dengan jumlah 79 siswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Simple Random Sampling*. Teknik pengumpulan data untuk mengukur hasil belajar akuntansi adalah tes pilihan ganda berjumlah 20 butir soal. Sebelum tes diberikan pada sampel yang sebenarnya, maka dilakukan uji coba instrumen untuk mengetahui validitas, reliabilitas, tingkat kesukaran tes, dan daya pembeda tes. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah menghitung nilai mean, standar deviasi, varians, uji normalitas, uji homogenitas, dan uji hipotesis.

Dari hasil uji hipotesis t test diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3,649, sedangkan t_{tabel} sebesar 1,669 pada tingkat kepercayaan 95% dan $\alpha = 0,05$ sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,649 > 1,669$) artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hasil belajar akuntansi yang diajar dengan strategi pembelajaran *higher order thinking* lebih tinggi secara signifikan dibanding dengan hasil belajar akuntansi yang diajar dengan metode pembelajaran Konvensional pada siswa kelas XI Ak SMK Swasta Sinar Husni Medan.

Kata Kunci : Hasil Belajar Akuntansi, Strategi Pembelajaran *Higher Order Thinking*.

ABSTRACT

Trie Agustina. NIM: 7142142006. The Effect of *Higher Order Thinking Learning Strategy* on Learning Result of Accounting Class XI SMK Sinar Husni Medan on Education Period 2018/2019. Thesis, Department of Accounting, Accounting Education Studies Programs, Faculty of Economics, State University of Medan, 2018.

Problems in this study is the low student learning result. This study aims to determine the results of accounting learning in teaching with Higher Order Thinking learning strategy is higher than the results of accounting learning taught by conventional learning methods in students class XI Accounting SMK Sinar Husni Medan on Education Period 2018/2019.

This research was conducted at SMK Sinar Husni Medan which is located at Jl. Veteran Gg. Utama Pasar V Helvetia. The population in this study is all students of class XI Accounting consisting of 2 classes with a total of 79 students. The sampling technique used is Simple Random Sampling. The technique of collecting data to measure accounting learning result is total of 20 multiple-choice test items. Before the test was given on the actual sample, then do the test instrument to determine the validity, reliability, level of difficulty of the test, and distinguishing tests. Data analysis technique used is to calculate the mean value, standard deviation, variant, normality test, homogeneity, and hypothesis testing .

From the results of hypothesis testing t test obtained t_{hitung} of 3,649, while t_{tabel} of 1,669 confidence level of 95% and $\alpha = 0,05$ so $t_{hitung} > t_{tabel}$ (3,649 > 1,669) it means that H_0 rejected and H_a accepted. It can be concluded that the accounting learning result are taught with higher order thinking learning strategy significantly higher than the results of study accounting taught by conventional learning methods class XI Accounting SMK Sinar Husni Medan.

Keyword : Accounting Learning Result, *Higher Order Thinking Learning Strategy*

