

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Tataniaga Angkatan 2014-2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Tahun Pembelajaran 2017/2018:

1. Variabel pengetahuan kewirausahaan (X1) ada pengaruh yang tidak positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Tataniaga Angkatan 2014-2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Tahun Pembelajaran 2017/2018, yang ditunjukkan dengan hasil uji t (parsial), yaitu bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-2,584 < 1,670$) dengan taraf signifikansi α ($0,012 < 0,05$).
2. Variabel efikasi diri (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Tataniaga Angkatan 2014-2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Tahun Pembelajaran 2017/2018, yang ditunjukkan dengan hasil uji t (parsial) yaitu bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,322 > 1,670$) dengan taraf signifikansi α ($0,000 < 0,05$).
3. Hasil dari pengujian secara simultan (Uji F) bahwa pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Pendidikan Tataniaga Angkatan 2014-2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Tahun Pembelajaran

2017/2018, yang ditunjukkan dari hasil uji F (simultan), yaitu nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$
(13,763 > 3,15 dengan nilai signifikan $\alpha 0,000 < 0,05$)

4. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh persentase sumbangan variabel independen, yaitu pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa sebesar 31,1% sedangkan sisanya 68,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan peneliti selama melaksanakan penelitian pada mahasiswa Pendidikan Tataniaga Angkatan 2014-2015 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Tahun Pembelajaran 2017/2018:

1. Mahasiswa diharapkan untuk tidak menjadi pencari kerja melainkan menjadi pencipta lapangan pekerjaan melalui berwirausaha sehingga dapat mengurangi pengangguran.
2. Pemberian pengetahuan kewirausahaan yang dilakukan sebaiknya tidak hanya pada ranah teori tetapi sangat perlu diajarkan bagaimana mengaplikasikan teori yang sudah diterima secara nyata dengan cara memberikan penugasan untuk terjun langsung ke lapangan/praktek.
3. Universitas khususnya Fakultas Ekonomi harus senantiasa meningkatkan efikasi diri mahasiswa melalui pemberian pengembangan diri dan evaluasi terhadap diri mahasiswa atas kemampuan yang dimilikinya sehingga mahasiswa memiliki keberanian untuk terjun ke dunia wirausaha.

4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian yang lebih luas dengan menggunakan populasi dan sampel yang lebih banyak sehingga hasil penelitian ini lebih representative. Selain itu juga diharapkan mampu mengkaji variabel-variabel lain yang tidak diteliti di dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha. Serta menambah periode penelitian sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan efektif dan efisien.



THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2017. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Alwisol. 2015. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press
- Ardiyani, Ni Putu Pebi dan Kusuma, A.A.G. Agung Artha. 2016. *Pengaruh Sikap, Pendidikan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*. E-Jurnal Unud, Vol. 5, No.8, 2016, hal: 5155-5183
- Artiandewi, Aninda. 2016. *Pengaruh Efikasi Diri Berwirausaha dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Yogyakarta*. Skripsi. UNY
- Asmani, Jamal Mamur (2016). *Sekolah Entrepreneur*. Yogyakarta: Harmoni
- Badan Pusat Statistika. 2017. **Pengangguran Terbuka (TPT Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan**. www.BPS.go.id (diakses tanggal 09 Januari 2018)
- Badri, Sutrisno. 2012. *Metode Statistik untuk penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Ombak
- Batubara, Santy Mayda. *Pengaruh Entrepreneurship, Efikasi Diri dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Empiris Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak)*. *Jurnal Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah*, 2 (1), 1-12, ISSN 24772836.
- Bukirom, dkk. 2014. *Pengaruh pendidikan Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa*. *Media Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 29 No. 2 Juli 2014
- Christianingrum dan Erita Rosalina. (2017). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. *Integrated Journal of Business and Economics (IJBE)*. Volume 1 no 1
- Citradewi, Adelina dan Margunani. 2016. *Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Aktivitas Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang*. *Economic Education Analysis Journal* 5 (2) (2016). ISSN: P-2252-6544
- Djaali. H. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Dewanti, Retno. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Farida, Sifa dan Nurkhin Ahmad. 2016. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi*. *Economic Education Analysis Journal* 5 (1) (2016) P-ISSN 2252-6544.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. Nur, dan Rini Risnawita S. 2016. *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Hendrawan Josia Sanchaya dan Hani Sirine. 2017. *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)*. AJIE. Vol02, No. 03, September 2017. E-ISSN: 2477-0574; p-ISSN: 2477-3824
- Hisrich, R. 2001. *Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang)*. Semarang: Jurnal Dinamika Sosbud, 14(1), 89-101
- Husna, Nainal. 2015. *Pengaruh Kepribadian dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Penerima Dana Program Mahasiswa Wirausaha (Pmw) di Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta*. Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume. 3 Nomor 2. Hal 167-171. Mei. 2015
- Ikhsan. Arfan., Muhyarsah., Hasrudy Tanjung., Ayu Oktaviani. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Cita Pustaka Media.
- Ihsan, H Fuad. 2011. *Dasar-dasar Kependidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Indarti, Nurul dan Rostiani, Rokhima. *Intensi Kewirausahaan mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Nnorwegia*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis indonesia, Vol.23, No.4, Oktober 2008
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta. PT Grafindo Persada
- Kurniasih, Augustina, dkk. 2013. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Kuliah Kewirausahaan dan Pengaruhnya Terhadap Sikap dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa (Studi Komparatif Antara UNL VS UMB Jakarta)*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial, Jilid 2, Nomor 2, November 2013, hlm. 129-146
- Kurniawan, Agus, dkk. *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy*. Jurnal Pendidikan. JEEC (1) (2016). ISSN 2301-7341
- Lestari, Budi Retno dan Trisnadi Wijaya. 2012. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE MDP, STMIK MDP dan STIE MUSI*. Jurnal Bisnis. Vol.1 No.2 Maret 2012.
- Lukmayanti, Arista. 2012. *Hubungan Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Program Keahlian Jasa Boga di SMK Negeri 6 Yogyakarta*. Skripsi. UNY

Mustofa, Muchammad Arif. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Skripsi: UNY

Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana

Pusat Kurikulum Balitbang Kemendiknas. 2010. *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan; Bahan Pelatihan Penguatan Metodologi Pembelajaran Berdasarkan Nilai-nilai Budaya untuk Membentuk Daya Saing dan Karakter Bangsa*. Jakarta

Puspayoga. **Ratio Wirausaha Indonesia**. <http://www.depkop.go.id> (diakses tanggal 02 februari 2018)

Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan Teori, Praktik dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba empat

Simanjuntak, Hotma. 2017. *Pengaruh Efikasi Diri dan Prestasi Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas X SMK Swasta Mulia Pratama Tahun Ajaran 2016/2017*. Skripsi. Unimed

Soekidjo, N. 2002. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta

Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: CAPS

Suryana. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat

Syafii, dkk. 2015. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Kepribadian Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Se-Kabupaten Blora*. *Journal of Economic Educationa*, Vol.4, No.2, ISSN 2252-6889

Trisnawati, Novi. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Keluarga pada Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pamekasan*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol. 2 No.1, Tahun 2014.

Wibowo, Satriyanto dan Komang Agus Satria Pramudana. 2016. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha yang*

dimediasi oleh sikap berwirausaha. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.12,2016:8167-8198 ISSN: 2302-8912

Widayoko, Agung. 2016. *Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subyektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta. Skripsi.UNY*



THE
Character Building
UNIVERSITY