

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh sikap dan sosio demografi terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI IS SMAN 1 Sunggal Tahun Ajaran 2017/2018 didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Variabel sikap (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI IS SMAN 1 Sunggal dengan nilai t_{hitung} 5,071 > nilai t_{tabel} yaitu 2,01 dan nilai signifikansi = 0,000 < 0,05. Artinya tinggi rendahnya sikap siswa akan mempengaruhi minat berwirausaha siswa sehingga apabila semakin tinggi sikap siswa maka minat berwirausaha akan semakin tinggi.
2. Variabel sosio demografi (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI IS SMAN 1 Sunggal dengan nilai t_{hitung} adalah 2,323 > nilai t_{tabel} yaitu 2,01 dan nilai signifikansi = 0,024 > 0,05. Artinya sosio demografi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.
3. Hasil dari pengujian signifikansi secara simultan (uji F) bahwa sikap dan sosio demografi secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI IS SMAN 1 Sunggal dengan nilai F_{hitung} > F_{tabel} (14,264 > 3,19) dan nilai sig = 0,000 < 0,05.

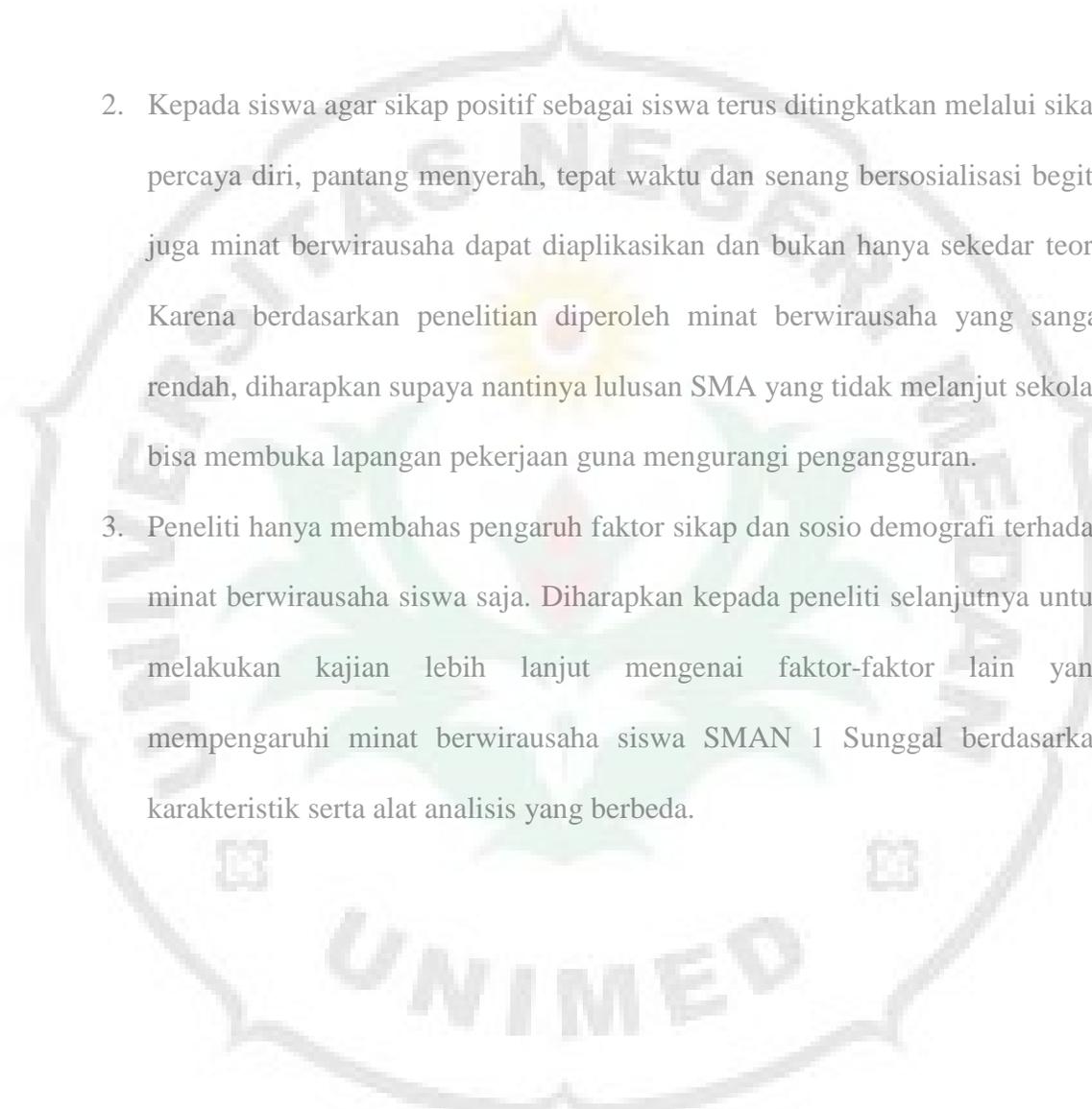
Artinya, ada pengaruh yang positif dan signifikan antara sikap dan sosio demografi terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI IS SMAN 1 Sunggal Tahun Ajaran 2017/2018.

4. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh persentase sumbangan variabel independen, yaitu sikap dan sosio demografi terhadap minat berwirausaha sebesar 36,8% sedangkan sisanya 63,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

5.2 Saran

Berdasarkan pengalaman peneliti selama melaksanakan penelitian di kelas XI IS SMAN 1 Sunggal, peneliti memberikan saran sebagai berikut.

1. Kepada pihak sekolah di SMAN 1 Sunggal agar dapat dengan maksimal meningkatkan sikap positif siswa yaitu melalui indikator percaya diri, pantang menyerah, tepat waktu dan senang bersosialisasi begitu juga dengan minat berwirausaha dapat ditingkatkan melalui indikator Percaya diri, Berorientasi pada Tugas dan Hasil, Pengambilan Resiko dan Suka Tantangan, Kepemimpinan, Keorisinalitasan, dan Berorientasi ke Masa Depan serta memberikan pengetahuan berupa teori dan terutama praktek yang berhubungan dengan kewirausahaan, guna mengaplikasikannya dalam berwirausaha karena berwirausaha merupakan pekerjaan yang menuntut komitmen dan tanggung jawab yang besar.

- 
2. Kepada siswa agar sikap positif sebagai siswa terus ditingkatkan melalui sikap percaya diri, pantang menyerah, tepat waktu dan senang bersosialisasi begitu juga minat berwirausaha dapat diaplikasikan dan bukan hanya sekedar teori. Karena berdasarkan penelitian diperoleh minat berwirausaha yang sangat rendah, diharapkan supaya nantinya lulusan SMA yang tidak melanjutkan sekolah bisa membuka lapangan pekerjaan guna mengurangi pengangguran.
 3. Peneliti hanya membahas pengaruh faktor sikap dan sosio demografi terhadap minat berwirausaha siswa saja. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan kajian lebih lanjut mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa SMAN 1 Sunggal berdasarkan karakteristik serta alat analisis yang berbeda.

THE
Character Building
UNIVERSITY