

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teori	10
2.1.1 Sikap	10
2.1.1.1 Pengertian Sikap.....	10
2.1.1.2 Komponen Sikap.....	14
2.1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap	15
2.1.2 Sosio Demografi	16
2.1.2.1 Pengertian Sosio Demografi	16
2.1.2.2 Komponen Sosio Demografi.....	18
2.1.3 Minat Berwirausaha.....	20
2.1.3.1 Pengertian Minat Berwirausaha	20
2.1.3.2 Fungsi Wirausaha.....	25
2.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	27
2.2 Penelitian Relevan	31
2.3 Kerangka Berpikir.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian	35
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	36

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel	37
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.3.1 Variabel Penelitian.....	38
3.3.2 Defenisi Operasional.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Observasi	39
3.4.2 Kuesioner/Angket	40
3.5 Uji Instrumen Penelitian	41
3.5.1 Uji Validitas	42
3.5.2 Uji Reliabilitas	43
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.1 Uji Normalitas.....	44
3.6.2 Uji Linearitas	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.8 Uji Hipotesis	47
3.8.1 Uji Parsial (Uji-t)	47
3.8.2 Uji Simultan (Uji F).....	48
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
4.2 Deskripsi Penelitian.....	58
4.2.1 Sikap (X_1).....	59
4.2.2 Sosio Demografi(X_2).....	70
4.2.3 Minat Berwirausaha (Y).....	72
4.3 Teknik Analisis Data.....	86
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.3.2 Teknik Analisis Data.....	90
4.3.3 Uji Hipotesis.....	92
4.4 Pembahasan.....	95
4.4.1 Pengaruh Sikap terhadap Minat Berwirausaha.....	95
4.4.2 Pengaruh Sosio Demografi Terhadap Minat Berwirausaha	97
4.4.3 Pengaruh Sikap dan Sosiodemografi terhadap Minat.....	99
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA..... vi



THE
Character Building
UNIVERSITY