

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	6
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kerangka Teori	9
2.1.1. Minat Beli Konsumen	9
2.1.1.1. Pengertian Minat Beli Konsumen	9
2.1.1.2. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	10
2.1.1.3. Indikator Minat Beli Konsumen	14
2.1.2. <i>Store Atmosphere</i>	15

2.1.2.1. Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	15
2.1.2.2. Elemen-elemen <i>Store Atmosphere</i>	17
2.1.2.3. Tujuan dan Faktor-faktor yang Menciptakan <i>Store Atmosphere</i>	26
2.1.2.4. Indikator <i>Store Atmosphere</i>	27
2.1.3. Lokasi.....	30
2.1.3.1. Pengertian Lokasi.....	30
2.1.3.2. Faktor-faktor dalam Mempertimbangkan Lokasi	32
2.1.3.3. Indikator Lokasi	34
2.2. Penelitian Relevan	35
2.3. Kerangka Berpikir	39
2.4. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.2.1. Populasi.....	42
3.2.2. Sampel	42
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.3.1. Variabel Penelitian	43
3.3.2. Definisi Operasional.....	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5. Uji Instrumen Penelitian	47
3.5.1. Uji Validitas	47

3.5.2. Uji Reliabilitas	48
3.6. Teknik Analisis Data	49
3.6.1. Uji Asumsi Klasik	49
3.6.1.1. Uji Normalitas	49
3.6.1.2. Uji Multikolinieritas.....	49
3.6.1.3. Uji Heterokedastisitas	49
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.6.3. Uji Hipotesis	50
3.6.3.1. Uji F (Simultan).....	50
3.6.3.2. Uji t (Parsial)	52
3.6.3.3. Koefisien Determinasi.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1. Hasil Penelitian	54
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	54
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	54
4.2. Karakteristik Responden.....	55
4.3. Uji Instrumen Penelitian	56
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Store Atmosphere</i>	56
4.3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Lokasi.....	58
4.3.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Beli Konsumen.....	59
4.4. Uji Asumsi Klasik	60
4.4.1. Uji Normalitas.....	60
4.4.2. Uji Multikolinearitas	61

4.4.3. Uji Heterokedastisitas.....	62
4.5. Uji Regresi Linear Berganda.....	63
4.6. Uji Hipotesis	65
4.6.1. Uji F (Simultan)	65
4.6.2. Uji t (Parsial).....	66
4.7. Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.8. Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.8.1. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Minat Beli Konsumen.....	69
4.8.2. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen	71
4.8.3. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77

LAMPIRAN

