

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
RIWAYAT HIDUP .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>5</b>
2.1. Perpustakaan (Digital Library) Unimed .....	5
2.1.1. Profil .....	5
2.1.2. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran .....	6
2.1.3. Standar Pelayanan Perpustakaan Perguruan Tinggi .....	7
2.2. Kualitas Jasa .....	8
2.2.1. Pengertian Kualitas .....	8
2.2.2. Dimensi Kualitas Jasa .....	8
2.2.3. Pengukuran Kualitas Jasa .....	9
2.3. Regresi Logistik .....	10
2.3.1. Model Regresi Logistik .....	12
2.3.2. Asumsi-Asumsi Regresi Logistik .....	12
2.3.3. Kelebihan Regresi Logistik .....	13
2.4. Regresi Logistik Ordinal .....	13
2.4.1. Estimasi Parameter .....	15
2.4.2. Pengujian Parameter .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	21
3.2. Jenis Penelitian .....	21
3.3. Variabel Operasional .....	21
3.4. Analisis Data .....	23
3.5. Prosedur Penelitian .....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	25
4.1.1. Uji Validitas .....	25

4.1.2.	Uji Reliabilitas	25
4.2.	Deskripsi Responden	26
4.3.	Analisa Data	28
4.3.1.	Model Regresi dengan Variabel Bebas Service Quality	30
4.3.2.	Model Regresi Variabel Bebas Service Quality Secara Parsial; Tangibles (Benda-Benda Fisik)	33
4.3.3.	Model Regresi Variabel Bebas Service Quality Secara Parsial; Reliability (Keandalan)	36
4.3.4.	Model Regresi Variabel Bebas Service Quality Secara Parsial; Responsiveness (Daya Tanggap)	40
4.3.5.	Model Regresi Variabel Bebas Service Quality Secara Parsial; Assurance (Jaminan)	43
4.3.6.	Model Regresi Variabel Bebas Service Quality Secara Parsial; Empathy (Empati)	46
BAB V.	KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1.	Kesimpulan	50
5.2.	Saran	52
	DAFTAR PUSTAKA	54
	INDEKS	55
	Lampiran A Kuesioner Penelitian Kepuasan Pengunjung	55
	Lampiran B Tabel Data Penelitian	58
2.1.	SERVICE QUALITY	58
2.2.	TANGIBLES	60
2.3.	REALIBILITY	63
2.4.	RESPONSIVENESS	64
2.5.	ASSURANCE	65
2.6.	EMPATHY	66
	Lampiran C Tabel Uji Validitas dan Realibilitas Kuesioner	67
3.1.	Tabel Uji Validitas	67
3.2.	Tabel Uji Realibilitas	68
	Lampiran D OUTPUT SPSS SERVICE QUALITY	69
4.1.	Tabel Model Regresi	69
4.2.	Tabel Uji Statistik G	69
4.3.	Uji Kebaikan Model	69
4.4.	Tabel Koefisien Determinasi	69
	Lampiran E OUTPUT SPSS TANGIBLES	70
5.1.	Tabel Model Regresi	70
5.2.	Tabel Uji Statistik G	70
5.3.	Uji Kebaikan Model	71
5.4.	Tabel Koefisien Determinasi	71
	Lampiran F OUTPUT SPSS REALIBILITY	72
6.1.	Tabel Model Regresi	72
6.2.	Tabel Uji Statistik G	72

6.3.	Uji Kebaikan Model	72
6.4.	Tabel Koefisien Determinasi	72
Lampiran G	OUTPUT SPSS RESPONSIVENESS	73
7.1.	Tabel Model Regresi	73
7.2.	Tabel Uji Statistik G	73
7.3.	Uji Kebaikan Model	73
7.4.	Tabel Koefisien Determinasi	73
Lampiran H	OUTPUT SPSS ASSURANCE	74
8.1.	Tabel Model Regresi	74
8.2.	Tabel Uji Statistik G	74
8.3.	Uji Kebaikan Model	74
8.4.	Tabel Koefisien Determinasi	74
Lampiran I	OUTPUT SPSS EMPATHY	75
9.1.	Tabel Model Regresi	75
9.2.	Tabel Uji Statistik G	75
9.3.	Uji Kebaikan Model	75
9.4.	Tabel Koefisien Determinasi	75
Lampiran J	TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI CHI-SQUARE	76
Lampiran K	SURAT	81



THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY