

ABSTRAK

Elovani Br Sembiring. NIM: 3143121015. Revolusi Sosial: Massifikasi Pakaian Pengantin (*Ose-Ose*) Dalam Upacara Pesta Perkawinan Masyarakat Karo (1946-1949). Skripsi Jurusan Pendidikan Sejarah program studi S1, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses massifikasi Pakaian Pengantin (*Ose-Ose*) Dalam Upacara Pesta Perkawinan Masyarakat Karo yang terjadi pada periode tahun 1946-1949. Selain itu tujuan penelitian ini juga untuk mengkaji perubahan-perubahan bentuk maupun komponen seperti modifikasi dan pengadopsian budaya lain yang ada dalam pakaian adat *Ose-ose*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metodologi Sejarah yang mana proses yang dilakukan yaitu mengumpulkan sumber data melalui buku dan literasi lainnya yang didukung dengan sumber data foto dan wawancara yang kemudian dianalisis dan diuji kesesuaian antara sumber literasi dengan sumber lapangan. Dari hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh hasil bahwa *Ose-ose* pada masa kolonial hanya dipakai oleh golongan elit Karo yaitu *Sibayak* dan *Raja Urung*, hubungan kerjasama antara *Sibayak* dengan kesultanan Melayu di Sumatera Timur menyebabkan *ose-ose* mendapat pengaruh budaya Melayu dan kedatangan kolonial pada tahun 1906 yang kemudian memperluas misi zending juga mempengaruhi budaya *Ose-ose*. Proses Massifikasi kemudian terjadi akibat proses pergantian pemerintahan yang terus berlangsung dari *Sibayak*, Belanda, Jepang hingga Indonesia merdeka membuat sistem *Sibayak* mulai terhapus dan resmi digantikan dengan pemerintahan modern pada revolusi sosial tahun 1946. Pada tahun 1949 setelah kebangkitan dan pemerataan ekonomi masyarakat Karo dianggap sebagai puncak massifikasi *Ose-ose* dikarenakan masyarakat telah mampu mengadakan upacara pesta pernikahan secara besar-besaran dan memakai *ose-ose* yang dipandang mahal. Hingga kini *ose-ose* sebagai budaya tetap melekat dan dapat dipakai oleh setiap masyarakat Karo tanpa memandang status dan bahkan terus mengalami perubahan mengikuti *fashion* yang semakin modern.

Kata Kunci: Revolusi Sosial, Massifikasi, *Ose-ose* Karo