

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil peneliiian dan pembahasan yang telah dilakkan dalam penelitian ini mengenai pengaruh *store atmosphere* terhadap *customer emotions* dan keputusan pembelian di Habitat Coffee Medam, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan dan saran sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian pada Habitat Coffee Medan bahwa variabel *store atmosphere* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *customer emotions* pada Habitat Coffee Medan yang artinya hipotetisis pertama dalam penelitian ini diterima.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *store atmosphere* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Habitat Coffee Medan yang artinya hipotetisis kedua dalam penelitian ini diterima.
3. Variabel *customer emotions* juga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Habitat Coffee* Medan yang artinya hipotetisis ketiga dalam penelitian ini diterima.
4. Variabel *store atmosphere* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui variabel *customer emotions* pada Habitat Coffee Medan yang artinya hipotetisis keempat dalam penelitian ini diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan data yang diberikan responden mengenai variabel *store atmosphere*, nilai terendah terdapat pada indikator ketiga yaitu aroma sebesar 74%. Hasil menunjukkan bahwa tatanan layout yang digunakan oleh Habitat Coffee sangat baik, suara yang berada di Habitat Coffee tidak mengganggu pengunjung, dan desain bangunan yang dimiliki Habitat Coffee juga bisa dinikmati dengan baik oleh pengunjung. Tetapi akan lebih baik jika Habitat Coffee dapat meningkatkan kenyamanan konsumen dengan menggunakan *Cooker Hood* pada dapur agar aroma masakan yang sedang dimasak tidak mengganggu aktivitas konsumen yang datang.
2. Berdasarkan data yang diberikan responden mengenai *customer emotions*, indikator yang mendapatkan nilai terendah sebesar 71% ialah indikator *exited* (gembira). Habitat Coffee dapat dengan baik menghibur pada pengunjung dengan tampilan video klip music yang ditampilkan pada tv Habitat Coffee. Habitat Coffee juga bisa membuat konsumen merasa nyaman dengan pengaturan suhu udara melalui AC maupun kursi yang nyaman untuk ditempati. Akan tetapi jaringan wifi di Habitat Coffee kurang lancar, akan lebih baik jika Habitat Coffee meningkatkan kekuatan wifi yang digunakan sebesar 20 mbps.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dilanjutkan dengan mengembangkan penelitian-penelitian lainnya, yaitu penelitian untuk

mengungkap lebih jauh lagi variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Habitat Coffee Medan.



THE
Character Building
UNIVERSITY