

DAFTAR PUSTAKA

- Dessyana, J., 2013. 'Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen DI Texas Chiken Multimart II Manado', *Jurnal EMBA*, 1(3), 844-852.
- Fahmi, Irham 2016. *Perilaku Konsumen Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fauziah, Z., Kumadji S., & Mawardi, M.K., 2016. 'Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Emosi Dan Keputusan Pembelian Konsumen', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 33(2), 134-144.
- Fuad, M., & Hadianti, S., 2014. 'Atmosphere Toko Sebagai Strategi Mempengaruhi Emosi Belanja Konsumen', *Jurnal Manajemen dan akuntansi*, 3(1), 55-69.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lutfi, S & Irawanto, J., 2017. 'Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Pasar Umum Pasiran Lumajang'. 01(1), 40-51.
- Madjid, R., 2014. 'The Influence Store Atmosphere Towards Customer Emotions And Purchase Decisions', *International Journal Of Humanities And Social Science Invention*, 3(10), 11-19.
- Nitisusastro Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Nofiauwaty, & Yuliandi, B., 2014. 'Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyesnyes Palembang', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 12(1), 59-73.
- Pragita, A., Fauzi, A., & Kumadji, S., 2014. 'Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Emosi dan Dampaknya Kepada Keputusan Pembelian', *Jurnal Profit*, 7(1), 1-11.

- Putri, L.H., Kumadji, S., & Kusumawati, A., 2014. 'Pengaruh Store Atmosphere Terhadap keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(2), 1-9.
- Sarwono, Jonathan., Narimawati, Umi., 2015. *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SSEM)*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiorini, I., 2017. 'Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Eramart Tenggara Samarinda', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2), 511-520.
- Sungadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi. Supranto, dan Limakrisna Nanda. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Syahputra, E., 2015. 'Pengaruh Store Atmosphere, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ore Premium Store', *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(11), 1-19.
- Tunjungsari, S.V., Fauzi, A., Mawardhi, M.K., 2016. 'Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Emosi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 30(1), 1-7.
- Waloejan, N.A., 2016. 'The Influence Of Store Atmosphere On Consumer Purchase Decision At Kawan Baru Restaurant Mega Manado', *Jurna EMBA*, 4(1), 1200-1219.