

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *CUSTOMER EMOTIONS* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
HABITAT COFFEE MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**ANGGINA YAUMIL FAUZIAH
NIM 7143210004**



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2018