

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 <i>Store Atmosphere</i>	9
2.1.1.1 Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	9
2.1.1.2 Tujuan <i>Store Atmosphere</i>	10
2.1.1.3 Elemen-Elemen <i>Store Atmosphere</i>	10
2.1.1.4 Indikator <i>Store Atmosphere</i>	12
2.1.2 <i>Customer Emotions</i>	14
2.1.2.1 Pengertian <i>Customer Emotions</i>	14
2.1.2.2 Indikator <i>Customer Emotions</i>	15
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	17
2.1.3.2 Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan.....	18
2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	20

2.2 Penelitian Relevan.....	22
2.3 Kerangka Berfikir.....	24
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi	27
3.2.2 Sampel.....	27
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.3.1 Variabel Penelitian	28
3.3.2 Definisi Operasional.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Instrumen Penelitian.....	32
3.5.1 Uji Validitas	32
3.5.1 Uji Reabilitas	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 Outer Model	34
3.6.2 Inner Model.....	35
3.6.3 Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Gambaran Perusahaan	37
4.1.2 Produk	37
4.1.3 Struktur Organisasi.....	38
4.2 Deskripsi Data Penelitian	38

4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
4.2.4 Tabulasi Data Responden	41
4.3 Pengumpulan Data Penelitian	44
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	44
4.3.1.1 Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1)	44
4.3.1.2 Variabel <i>Customer Emotions</i> (X2).....	45
4.3.1.3 Variabel Keputusan Pembelian (X3).....	46
4.4 Teknik Analisis Data	47
4.4.1 Uji Outer Model	47
4.4.2 Uji Inner Model	50
4.4.3 Pengujian Hipotesis	52
4.4.3.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	52
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	