

ABSTRAK

Eska Pranata Surbakti. NIM 3143331013. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kontribusi objek wisata Pemandian Air Panas Desa Semangat Gunung terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) dan kontribusi objek wisata Pemandian Air Panas Desa Semangat Gunung terhadap pendapatan keluarga pengelola Pemandian Air Panas dan pendapatan keluarga pedagang disekitar objek wisata Pemandian Air Panas.

Sejalan dengan tujuan tersebut, maka digunakan teknik analisis deskriptif kualitatif untuk menganalisis data hasil penelitian. Data kontribusi objek wisata Pemandian Air Panas terhadap Pendapatan Asli Daerah didapatkan dengan teknik dokumentasi berupa data yang diminta langsung dari pihak yang berwenang. Kemudian untuk mendapatkan data kontribusi objek wisata Pemandian Air Panas terhadap pendapatan keluarga pengelola dan pedagang disekitar Pemandian Air Panas menggunakan teknik pengambilan data berupa angket dan wawancara. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh objek wisata Pemandian Air Panas Desa Semangat Gunung yang berjumlah 15 lokasi, untuk kemudian ditetapkan sampel sebanyak 40 responden yang terdiri dari 15 pengelola Pemandian Air Panas dan 25 responden pedagang disekitar Pemandian Air Panas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontribusi objek wisata Pemandian Air Panas terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) berada pada kriteria “Sangat Kurang”, berdasarkan data yang telah dianalisis didapatkan hasil rata-rata kontribusi dari retribusi Pemandian Air Panas pada tahun 2013 – 2017 adalah sebesar 0,79%. Hasil penelitian terkait pendapatan keluarga pengelola Pemandian Air Panas menunjukkan bahwa rata-rata pendapatan pengelola pemandian air panas perbulan sebesar Rp. 31.160.000. Pendapatan tertinggi diantara para pengelola Pemandian Air Panas adalah sebesar Rp.66.000.000/bulan dan pendapatan terendah diantara para pengelola Pemandian Air Panas adalah sebesar Rp. 9.400.000/bulan. Sedangkan, berdasarkan hasil rata-rata pendapatan keluarga pedagang disekitar Pemandian Air Panas diketahui bahwa kontribusi objek wisata Pemandian Air Panas terhadap pendapatan keluarga pedagang sekitar adalah sebesar 63,9%.

Kata Kunci: Kontribusi, Objek wisata, Pendapatan

