

ABSTRAK

MARULI SIBARANI, NIM. 8146152010. **Pengembangan Potensi Pariwisata Berbasis Budaya Danau Sidihoni di Kecamatan Ronggurnihuta Kabupaten Samosir**. Tesis Pascasarjana Universitas Negeri Medan, 11 Oktober 2018.

Latar belakang penelitian ini bahwa pariwisata selalu berkembang sesuai dengan dinamika kehidupan manusia. Berbagai konsep dan terminologi dikembangkan seperti *sustainable tourism*, *village tourism*, dan *ecotourism*. Pengembangan potensi wisata dalam suatu daerah dapat meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD) dengan pengelolaan yang menerapkan konsep ekoturisme.. Penelitian ini bertujuan : untuk mengetahui potensi, partisipasi dan pengembangan pariwisata berbasis budaya di Danau Sidihoni. Metode penelitian menggunakan kualitatif deskriptif, dan lokasi penelitian di danau Sidihoni kecamatan Ronggurnihuta, kabupaten Samosir.. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi: observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan versi Miles dan Huberman dengan tahapan : reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil Penelitian bahwa pengembangan pariwisata Samosir khususnya danau Sidihoni sejatinya adalah dengan tetap mempertahankan kearifan lokal yang ada tanpa tergerus sedikit pun oleh konsep pariwisata dengan gaya kebarat-baratan. Dengan terciptanya kearifan lokal pariwisata Babel yang memiliki banyak budaya nantinya akan terbentuk wisata khas pariwisata Babel yang tidak dapat dijumpai di kota manapun. Pada konsep pengembangan pariwisata berbasis kearifan lokal ini masyarakat ikut andil dan menjadi ujung tombak pelaku pariwisata..

Kesimpulan dari hasil penelitian bahwa Danau Sidihoni yang merupakan destinasi pariwisata yang dapat dikembangkan berbasis kearifan lokal, seperti larangan berucap yang tidak sopan, membuang sampah sembarangan, mengejek orang lain saat mandi di danau. Proses pengembangan budaya yang berbasis kearifan tersebut merupakan bagian indikator yang perlu dikembangkan.

Kata Kunci : Pengembangan, Pariwisata, Budaya, Danau Sidihoni

ABSTRACT

MARULI SIBARANI, NIM. 8146152010. **DEVELOPMENT OF THE CULTURAL POTENTIAL OF TOURISM IN LAKE SISIHONI IN RONGGURNIHUTA DISTRICT, SAMOSIR REGENCY.**

Postgraduate Thesis of Medan State University, 11 October 2018.

The background of this research is that tourism always develops in accordance with the dynamics of human life. Various concepts and terminologies are developed such as sustainable tourism, village tourism, and ecotourism. The development of tourism potential in an area can increase local revenue (PAD) with management that applies the concept of ecotourism.

This study aims: to know the potential, participation and development of tourism-based culture at Sidihoni Lake. The research method uses qualitative descriptive, and the research location is at Lake Sidihoni, Ronggurnihuta sub-district, Samosir district. Data collection techniques used in this study include: observation, interviews and documentation. Analysis of the data used by the version of Miles and Huberman with stages: data reduction, data presentation, as well as conclusions or verification. The results of the research that the development of Samosir tourism in particular Lake Sidihoni is actually by maintaining the existing local wisdom without being eroded in the slightest by the concept of tourism with a westernized style. With the creation of Babylonian tourism wisdom that has a lot of culture, it will form a typical tourist tourism in Babylon that cannot be found in any city. In this concept of developing local wisdom-based tourism, the community contributes and becomes the spearhead of tourism actors.

Conclusions from the results of the study that Lake Sidihoni is a tourism destination that can be developed based on local wisdom, such as the prohibition of utterances that are not polite, littering, mocking others while bathing in the lake. The process of developing a culture based on wisdom is a part of the indicator that needs to be developed.

Keywords: Development, Tourism, Culture, Lake Sidihoni

