

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR.....	
ABSTRAK	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR.....	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Literasi Ekonomi.....	9
2.1.1 Hakekat Literasi Ekonomi	9
2.1.2 Tes Literasi Ekonomi	10
2.2 Minat Berwirausaha	12
2.2.1 Pengertian Minat.....	12
2.2.2 Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	13
2.2.3 Pengertian Wirausaha	15
2.2.4 Ciri dan Watak Wirausaha	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	18

3.1.1 Lokasi Penelitian.....	18
3.1.2 Waktu Penelitian.....	18
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	18
3.2.1 Populasi Penelitian.....	18
3.2.2 Sampel Penelitian.....	19
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasi	20
3.3.1 Variabel Penelitian.....	20
3.3.2 Defenisi Operasional.....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4.2 Wawancara.....	22
3.4.3Kuesioner (Angket).....	23
3.5 Uji Instrumen Penelitian	23
3.5.1 Uji Validitas Angket	23
3.5.2 Uji Realibilitas	24
3.6 Teknik Analisis Data	25
3.6.1 Uji Persyaratan Analisis Data	25
3.6.1.1 Uji Normalitas	25
3.6.1.2 Uji Linieritas	26
3.6.2 Uji Koefisien Korelasi Regresi Linier Berganda	26
3.7 Analisis Koefisien Korelasi Regresi Linier Berganda	26
3.8 Uji Hipotesis	27
3.8.1 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t)	27
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian	30
4.1.1.1 Uji Validitas	30
4.1.1.2 Uji Reliabilitas	32
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	32
4.1.2.1 Deskripsi Tes Literasi Ekonomi (y).....	32



4.1.2.2 Minat Berwirausaha	34
4.1.3 Analisis Koefisien Korelasi	39
4.1.3.1 Korelasi antara Literasi Ekonomi (x) dan Minat Berwirausaha (y)	39
4.1.3.2 Korelasi Berganda Antara Literasi Ekonomi (x) dan Minat Berwirausaha	40
4.1.4 Uji Hipotesis	41
4.1.4.1 Uji Parsial (t)	41
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46

THE
Character Building
UNIVERSITY