

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data <i>Brand Image</i> Prodi Pendidikan Ekonomi Unimed Jika Dibandingkan Kampus Lain	6
Tabel 1.2 Data Uang Kuliah Tunggal Unimed	6
Tabel 1.3 Daftar Minat Siswa Kelas XI.....	7
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	42
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian	42
Tabel 3.3 Lay Out Angket.....	46
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Angket <i>Brand Image</i> (X_1).....	60
Tabel 4.2 Uji Reabilitas Angket <i>Brand Image</i> (X_1).....	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Angket Persepsi Biaya Pendidikan (X_2)	61
Tabel 4.4 Uji Reabilitas Angket Persepsi Biaya pendidikan (X_2)	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Angket Minat Melanjutkan Studi Pada Perguruan Tinggi (Y)	63
Tabel 4.6 Uji Reabilitas Angket Minat Melanjutkan Studi Pada Perguruan Tinggi (Y)	63
Tabel 4.7 Kategori penilaian Jawaban Angket Penelitian	65
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i> (X_1).....	66
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Indikator Memiliki Staf-Staf Pengajar Profesional	68
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Indikator Memiliki Kredibilitas Tinggi	69

Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Indikator Dijalankan Manajemen Yang Berpengalaman.....	70
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Indikator Reputasi yang Tinggi Daripada Pesaing	71
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Indikator Popularitas Tinggi atau Dikenal Masyarakat Luas	73
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Interval <i>Brand Image</i>	74
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Biaya Pendidikan (X_2).....	76
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Indikator Biaya SPP per Semester.....	78
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Indikator Dana Kesejahteraan dan Fasilitas Mahasiswa (DKM) Per Semester.....	79
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Indikator Biaya Kos Atau Transportasi per Bulan	81
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Indikator Biaya Makan per Bulan	82
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Indikator Biaya Lain-Lain	83
Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi Interval Persepsi Biaya Pendidikan	85
Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Melanjutkan Studi (Y).....	86
Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi Adanya perasaan senang terhadap Prodi Pendidikan Ekonomi Unimed	88
Tabel 4.24 Distribusi Frekuensi Adanya ketertarikan terhadap Prodi Pendidikan Ekonomi Unimed	89
Tabel 4.25 Distribusi Frekuensi Adanya kemauan dan keinginan untuk melanjutkan studi pada Prodi Pendidikan Ekonomi Unimed	91

Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi Interval Minat Melanjutkan Studi Perguruan Tinggi	93
Tabel 4.27 Hasil Uji Normalitas (Kolmogrov-Smirnov)	95
Tabel 4.28 Hasil Uji Linearitas X1 terhadap Y	96
Tabel 4.29 Hasil Uji Linearitas X2 terhadap Y	97
Tabel 4.30 Hasil Uji Multikolinearitas	98
Tabel 4.31 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda	99
Tabel 4.32 Hasil Perhitungan Uji Hipotesis X dengan Y Secara Parsial (Uji t)	100
Tabel 4.33 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	102
Tabel 4.34 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	103

