

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.,
- Andanawari, Aden Ginanjar. 2010. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Dengan Menggunakan Regresi Logistik (Studi Kasus: Minat Siswa SMU/Sederajat di Kab. Garut Terhadap Perguruan Tinggi)*. Tesis. Institut Pertanian Bogor.
- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Article 33 Indonesia. 2014. *Penghitungan Standar Biaya Satuan Investasi Sarana dan Prasarana Sekolah Jenjang SD, SMP dan SMA di Indonesia. Laporan Riset*. Jakarta : Perkumpulan Article 33 Indonesia, Prorep – Usaid.
- Azoury, Nehme., Lindos Daou, Charbel El Khoury. 2014. *University Image And Its Relationship To Student Satisfaction- Case Of The Middle Eastern Private Business Schools*. International Strategic Management Review 2 (2014). (1–8).
- Cheng, Baoyan. 2004. *College Choices: The Economic Of Where To Go, When To Go, And How To Pay For It*. Harvard Educational Review, Vol. 76 Spring 2006. (110-119).
- Desy, Elfitra. 2016. *Pengaruh Brand Image, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Pancabudi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi)*. Jurnal Ilmiah:Dunia Ilmu, Vol.2 No.1. (25-31).
- Djaali. 2011. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Fitrawati, Tuti. 2017. *Pengaruh Biaya Pendidikan, Pedapatan Orang Tua dan Motivasi Karir Terhadap Minat Siswamelanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Talamau Kabupaten Pasaman Barat*.(1-12).
- Hallak, J. 1985. *Analisis Biaya dan Pengeluaran Untuk Pendidikan*. Jakarta dan Paris : Penerbit Bhratara Karya Aksara dan Unesco.
- Heriyati, Pantri., Septi. 2012. *Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian*. *Journal Of Business Strategy And Execution*, 4(2). (171-205).
- Indrajit, Eko., R. Djokopranoto. 2006. *Manajemen Perguruan Tinggi Modern*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Indrawijaya, Adam Ibrahim. 2010. *Teori, Perilaku, dan Budaya Organisasi*. Bandung : Refika Aditama.
- Indriyanti, Ninuk., Siswandari dan Elvia Ivada. 2013. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XII Akuntansi SMK Negeri 6 Surakarta Tahun 2013*. *Jupe Uns*. Vol. 1, No. 2, (1- 10).

- Jasfar, Farida. 2012. *9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa: SDM, Inovasi, dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Jerrim, John., Anna K. Chmielewski., Phil Parker. 2015. *Socioeconomic Inequality In Access To High-Status Colleges:A Cross-Country Comparison*. *Research in Social Stratification and Mobility* 42. (20-32).
- Jiewanto, Angela., Caroline Laurens., Liza Nelloh. 2012. *Influence of Service, University Image, and Student Satisfaction toward WOM Intention: A Case Study on University Pelita Harapan Surabaya*. *Procedia Social and Behavioral Sciences*. No. 40. (16-23).
- Karyati. 2016. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan Akuntansi FE UNY (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XII IPS/IIS SMA Negeri di Gunungkidul Tahun Ajaran 2015/2016)*. Sikripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Khuluqo, Ihsana El. 2017. *Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12: Jilid 2. Jakarta : PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Mourad, Maha., Christine Ennew., Wael Kortam. 2011. *Brand Equity In Higher Education*. *Marketing Intelligence & Planning*. Vol. 29 No. 4. (403-421).
- Mulyono, Herry. 2016. *Brand Awareness And Brand Image of Decision Making on University*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 18 No 2. (163-173).
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang)*. (1-7).
- Nengsih, Wisma., Sumarno, Fenny Trisnawati. 2016. *The Influence of Perception About Brand Image And Family Financial Ability on Student's Decision To Enroll Into Economic Education Major in Riau University*. (1-13).
- Opu, Nur Vita., Ida Suriana, Yogiana Mulyani. 2014. *Analisis Biaya Satuan (Unit Cost) Mahasiswa Berdasarkan Activity Based Costing Pada Politeknik "X" di Balikpapan*. *Jurnal Sains Terapan*. No. 2 Vol. 1. (78-90).
- Puspandari, Mustika Hayuning., Suci Rohayati. 2017. *Pengaruh Citra Merek Prodi Pendidikan Akuntansi Unesa, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi Lanjut Ke Perguruan Tinggi Siswa Kelas XII SMA Negeri di Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*. (1-7).
- Putri, Karina Pradityas. 2011. *Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. Sikripsi. Universitas Diponegoro.
- Ribhana, Moh. Nadhdhif. 2017. *Pengaruh Persepsi Biaya Pendidikan dan Citra Merek (Brand Image) Uin Walisongo Semarang Terhadap Minat Siswa-Siswi Madrasah Aliyah Se-Kecamatan Dukuhseti Pati di Uin Walisongo Semarang*. Sikripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo.

- Sari, Desi Ratna. 2015. *Pengaruh Status Sosila Ekonomi Orang Tua dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggikelas XI SMK Negeri 1 Stabat T.A. 2015/2016*. Sikripsi. Universitas Negeri Medan.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sangadji, Etta Mamang., Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Setiaji, Khasan., Desy Rachmawati. 2017. *Minat Melanjutkan Studi Perguruan Tinggi Siswa SMKN Kota Semarang*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.10, No.1.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sudjana. 2009. *Metode Statistika*. Bandung: PT. Tarsito.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Vaniia. 2012. *Persepsi Konsumen*. Diakses Dari [Http://Vaniariyanti.Blogspot.Co.Id/2012/05/Persepsi-Konsumen-Pengertian-Persepsi.Html](http://Vaniariyanti.Blogspot.Co.Id/2012/05/Persepsi-Konsumen-Pengertian-Persepsi.Html). Pada 09 April 2018.