

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	8
1.2 Batasan Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Relevan.....	10
2.2 Kajian Teori.....	15
2.2.1 Sertifikasi dan Labelisasi Halal	15
2.2.2 Pengertian Konsumen dan Pelaku Usaha.....	25
2.2.3 Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian	41
3.1.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Definisi Operasional Penelitian.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.1 Jenis Data.....	44
3.3.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	45

3.4 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.2 Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
-Sumber Buku	61
-Sumber Jurnal	62
-Sumber Skripsi.....	62
-Sumber Peraturan Perundang- undangan.....	63
-Website.....	63

