

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kerangka Teori.....	12
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	12
2.1.2 Teori Legitimasi.....	14
2.1.3 Pengertian Pajak .....	17
2.1.4 Fungsi Pajak.....	18
2.1.5 Peraturan Perpajakan di Indonesia.....	19
2.1.6 Penghindaran Pajak.....	21
2.1.7 <i>Corporate social responsibility</i> .....	26

2.1.8 CSR Disclosur .....	28
2.1.9 Size .....	31
2.2 Penelitian sebelumnya.....	32
2.3 Kerangka berfikir .....	39
2.4 Perumusan Hipotesis.....	40
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	40
2.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> dengan <i>Size</i> sebagai Variabel Pemoderasi .....	43
BAB III. METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	44
3.2 Populasi dan Sampel .....	44
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	45
3.1.1 Variabel Independen .....	45
3.1.2 Variabel Dependen .....	46
3.1.3 Variabel Moderating .....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	50
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	50

3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	50
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	51
3.5.2.4 Uji Heroskedastisitas .....	51
3.5.3 Analisis Regresi .....	52
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	53
3.5.3.1 Uji parsial (Uji – t).....	53
3.5.3.2 Koefisien Determinasi .....	53
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian .....	55
4.1.1 Gambaran umum sampel .....	55
4.2 Analisis Data .....	57
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	57
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	58
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	59
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	60
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	61
4.2.3 Analisis Regresi .....	61
4.2.4 Uji Hipotesis .....	64
4.2.4.1 Uji Statistik T.....	64
4.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi .....	65
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	67

4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	67
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> dengan <i>Size</i> sebagai Variabel Pemoderasi .....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

