

## ABSTRACT

*Faisal Martua Pardede. 7143220013. The Effect of Corporate Social Responsibility on Tax Avoidance with Size as a Moderating Variable in Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange in 2014-2016. Thesis, Accounting Department, Faculty of Economics, Universitas Negeri Medan, 2018.*

*This study aims to examine the influence of the corporate social responsibility on tax avoidance with size as a moderating variable at manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange.*

*The population in this study are all manufacturing companies listed on the Stock Exchange for the 2014-2016 period. Of the 147 listed companies, 26 sample companies were selected using purposive sampling method. The data used in this study is secondary data, by downloading the financial statements from the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Data analysis techniques used are descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression analysis and moderate regression analysis (MRA).*

*The partial test results using the *t* test show that corporate social responsibility is partially through the *t* test with a significance value of  $0,000 < 0,05$  which affects tax avoidance. This means that disclosure of corporate social responsibility will affect the level of tax avoidance of a company. Size (company size) can be a moderation that strengthens the influence of corporate social responsibility on tax avoidance with a significance value of  $0.001 < 0.05$ . This means that increasing the size of the company will encourage an increase and disclosure of corporate social responsibility towards tax avoidance.*

**Keywords : Corporate Social Responsibility, Size, Tax Avoidance**



## ABSTRAK

**Faisal Martua Pardede. 7143220013. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Tax Avoidance* dengan *Size* sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2018.**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *corporate social responsibility* terhadap *tax avoidance* dengan *size* sebagai variabel moderating pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2016. Dari 147 perusahaan yang terdaftar, dipilih 26 perusahaan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, dengan mengunduh laporan keuangan dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan *moderate regression analisis* (MRA).

Hasil pengujian secara parsial menggunakan uji t menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* secara parsial melalui uji t dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  berpengaruh terhadap *tax avoidance*. Hal ini berarti pengungkapan *corporate social responsibility* akan mempengaruhi tingkat penghindaran pajak suatu perusahaan. *Size* (ukuran perusahaan) dapat menjadi pemoderasi yang memperkuat pengaruh *corporate social responsibility* terhadap *tax avoidance* dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ . Hal ini berarti meningkatnya ukuran perusahaan akan mendorong peningkatan dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap *tax avoidance*.

**Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Size, Tax Avoidance***

