

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI PENELITIAN

LEMBAR PERSETUJUAN PENGESAHAN

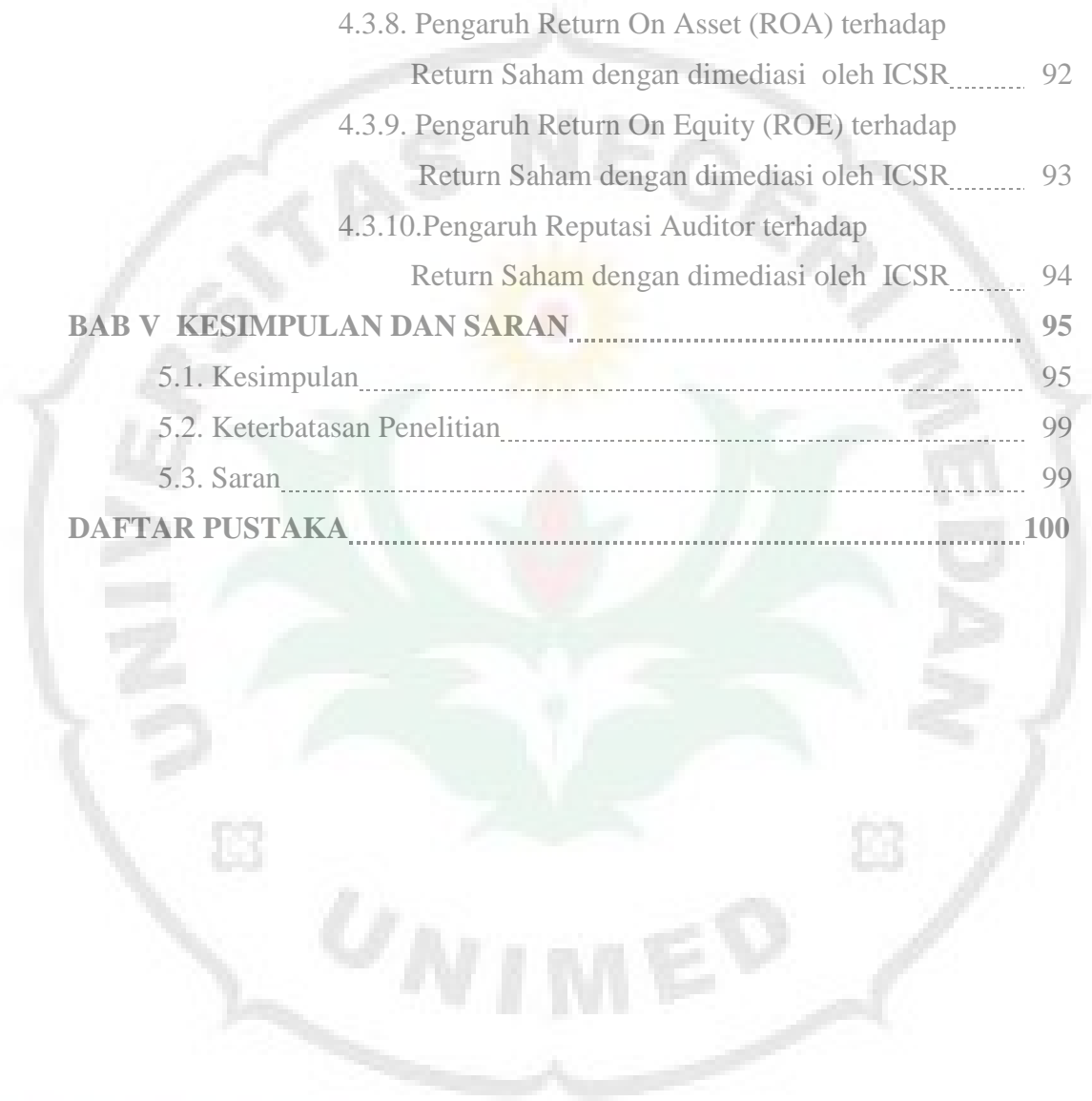
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.LatarBelakang Masalah.....	1
1.2.Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4.Rumusan Masalah.....	12
1.5.Tujuan Penelitian.....	13
1.6.Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1. Kerangka Teoritis.....	16
2.1.1. Teori Stakeholder.....	16
2.1.2. Teori Legitimasi.....	18
2.1.3. Teori Keagenan.....	19
2.1.5. Corporate Social Responsibility.....	21
2.1.6. Islamic Corporate Social Responsibility.....	23

2.1.7. Return Saham.....	28
2.1.8. Kinerja Keuangan.....	30
2.1.9. Return On Assets.....	31
2.1.10. Return On Equity.....	32
2.1.11. Reputasi Auditor.....	32
2.1.12. Jakarta Islamic Index.....	35
2.2. Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Berfikir.....	41
2.4 Hipotesis.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	59
3.2. Populasi dan Sampel.....	59
3.3. Variabel Penelitian.....	60
3.4. Defenisi Operasional Variabel.....	61
3.4.1. Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility.....	61
3.4.2. Return Saham.....	62
3.4.3. Return On Assets.....	62
3.4.4. Return On Equity.....	63
3.4.5 Reputasi Auditor.....	63
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.6. Teknik Analisis Data.....	64
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	64
3.6.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	65
3.6.3. Uji Normalitas.....	65
3.6.4. Uji Multikonejaritas.....	65
3.6.5. Uji Heteroskedastisitas.....	66
3.6.5. Uji Autokorelasi.....	66
3.7. Pengujian Hipotesis.....	66
3.7.1. Analisis Jalur.....	66
3.8. Uji Parsial (Uji-t).....	69
3.9. Koefisien Determinasi.....	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1. Hasil Penelitian.....	71
4.1.1. Gambaran Umum Sampel.....	71
4.1.2. Hasil Pengumpulan Data.....	72
4.2. Analisis Data.....	73
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	73
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	75
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas.....	75
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	76
4.2.2.4. Uji Autokorelasi.....	77
4.2.3. Analisis Regresi Jalur.....	78
4.2.3.1. Pengaruh ROA, ROE, dan Reputasi Auditor Terhadap ICSR.....	78
4.2.3.2. Pengaruh ROA, ROE, dan Reputasi Auditor, ICSR terhadap Return Saham.....	79
4.2.4. Uji Hipotesis.....	82
4.2.4.1. Uji Statistik T.....	82
4.2.4.2. Koefisien Determinasi.....	84
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.3.1. Pengaruh Return On Asset (ROA) terhadap ICSR.....	85
4.3.2. Pengaruh Return On Equity (ROE) terhadap ICSR.....	87
4.3.3. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap ICSR.....	88
4.3.4. Pengaruh ICSR terhadap Return Saham.....	89
4.3.5. Pengaruh Return On Asset (ROA) terhadap Return Saham.....	90
4.3.6. Pengaruh Return On Equity (ROE) terhadap Return Saham.....	90
4.3.7. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Return Saham.....	91

4.3.8. Pengaruh Return On Asset (ROA) terhadap Return Saham dengan dimediasi oleh ICSR.....	92
4.3.9. Pengaruh Return On Equity (ROE) terhadap Return Saham dengan dimediasi oleh ICSR.....	93
4.3.10. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Return Saham dengan dimediasi oleh ICSR.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	99
5.3. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100



THE
Character Building
UNIVERSITY