

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	v
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah .....	8
1.4. Rumusan Masalah .....	8
1.5. Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Kerangka Teori.....	12
2.3 Kerangka Konsep .....	14
2.3.1. Konsep Profil Surat Kabar.....	14
2.3.2 Pers Masa Penjajahan Belanda .....	17
2.3.3 Sejarah Tumbuhnya Pers di Indonesia .....	20
2.4 Kerangka Berpikir .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	26
3.1 Metode Penelitian .....	26

3.2 Sumber Data .....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4 Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1. Sejarah Terbentuknya Surat Kabar Batak Bergerak.....	30
4.2. Pangsa Pasar Surat Kabar Batak Bergerak.....	32
4.3. Format dan Tata Letak Surat Kabar Batak Bergerak.....	33
4.4. Iklan Dalam Surat Kabar Batak Bergerak.....	35
4.4.1. Iklan Sekolah dan Tempat Les.....	35
4.4.2. Iklan Niaga.....	44
4.4.3. Iklan Alat Musik.....	52
4.4.4. Iklan Kopi.....	52
4.4.5. Iklan Rokok.....	54
4.4.6. Iklan Tokoh Obat.....	55
4.4.7. Iklan Pengumuman.....	56
4.5. Artikel Dalam Surat Kabar Batak Bergerak.....	58
4.5. 1. Artikel.....	58
4.5.2. Artikel Persatuan.....	60
4.5.3. artikel Pengetahuan.....	69
4.5.4. Artikel Politik.....	72
4.5.5. Artikel Agama.....	77
4.6. Berita dalam surat kabar Batak Bergerak.....	82
4.6.1. Berita Lokal.....	83
4.6.2. Berita Kriminal.....	85
4.6.3. Berita Duka Cita.....	86

4.6.4. Berita Indonesia.....	88
4.6.5. Berita Luar Negeri.....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>91</b>
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>

**LAMPIRAN**

*THE  
Character Building  
UNIVERSITY*