

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II : LANDASAN TEORI DAN KERANGKA KONSEPTUAL	
A. Landasan Teori.....	10
1. Teori Model Pengembangan	10
2. Teori Media Pembelajaran	12
3. Teori Multimedia Interaktif.....	17
4. Pembelajaran Elektronik (<i>e-learning</i>).....	21
5. Tari <i>Mak Inang Pulau Kampai</i>	23
6. Produk Yang Diharapkan	24
B. Kerangka Konseptual	28
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel	32
D. Prosedur Pengembangan	33
E. Validasi Ahli dan Uji Coba Lapangan	34

F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Instrumen Penelitian.....	39
H. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	45
1. <i>Research Information and Collecting</i>	45
2. <i>Planning</i>	47
3. <i>Develop Preliminary Form of Product</i>	51
4. <i>Preeliminary Field Testing</i>	86
5. <i>Main Product Revision</i>	91
6. <i>Main Field Testing</i>	91
7. <i>Operational Product Revision</i>	96
8. <i>Operational Field Testing</i>	96
9. <i>Final Product</i>	100
B. Deskripsi Hasil Pengembangan Produk.....	101
C. Cara Penggunaan Multimedia Interaktif	104
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN	

