

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan Kedelapan*. Bandung: Alfabeta.
- Antari, Kadek Ria Mariska, Ketut Dunia dan Luh Indrayani. 2014. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*. Volume 4. Nomor 1. Singaraja : Universitas Pendidikan Ganesha.
- Anwar, Iful dan Budhi Satrio. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 4. Nomor 12. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Azwar, Saifuddin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Canon, Perreault, dan McCharty. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi Kelima*. Semarang: Universitas Diponegoro
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harjati, Lily dan Yurike Venesia. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Toger Air*. Journal WIDYA Ekonomika. Vol. 1. No. 1. Hal. 64-74.
- Hsu dan Chang. 2008. *Analisis pengaruh citra merek, preceived quality dan iklan terhadap keputusan pembelian*.
- Iskandar, Ridwan. 2009. *Metode Penetapan Harga*. <http://ridwaniskandar.files.wordpress.com/2009/05/93-metode-penetapan-harga.pdf>.
- Kasmir, Jakfar. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

_____ and Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education.

_____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

_____ and Kevin K. Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education.

_____ And Kevin K. Keller, Amstrong. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Lempoy, Nicklouse Christian, Silvya L. Mandey dan Sjendry S.R. Loindong. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder*. Jurnal EMBA. Volume 3. Nomor 1. Manado : Universitas Sam Ratulangi.

Levy, Michael & Weitz, Barton A. 2009. *Retailing Management (7th Ed.)*. New York: McGraw-Hill Irwin.

Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

Martini, Tina. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*. Jurnal Penelitian. Volume 9. Nomor 1.

Meliala, Niki Oktaviani. 2014. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Pengiriman JNE (Studi Kasus JNE di Kecamatan Medan-Petisah)*. Skripsi. Medan: Universitas Negeri Medan.

Peter, Paul and Jerry Olson. 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hillzz.

Rares , Angelina dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2015. *Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square*. Jurnal EMBA. Volume 3. Nomor 2. Manado

Santoso, Singgih. 2008. *Statistik Deskriptif: Konsep dan Aplikasi dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2010. *Metode Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Swasta, Basu, dan Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

_____. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty.

Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chadra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2008. *Service Manajemen Mewujudkan Layanan Prima Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2011. *Service Quality and Satisfaction Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. 2008. *Riset Strategi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Walukow, Agnes Ligia Pratisitia, Lisbeth Mananeke dan Jantje Sepang. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal EMBA. Volume 2. Nomor 3. Manado.

Wanda, Kanisius Waro. 2015. *Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Mini Market Lulu Mart Samarinda*.