

## ABSTRAK

**Dolly Michael Sitohang, NIM 7123210012 “ Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Ubi Cap Rumah Adat Minang UD. Rezeki Baru Medan ”.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Keripik Ubi Cap Rumah Adat Minang UD. Rezeki Baru Medan . Sampel dari penelitian ini sebanyak 120 responden yang merupakan konsumen keripik ubi Cap Rumah Adat Minang yang membeli di toko UD. Rezeki Baru Medan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis datanya adalah primer. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda, uji t, uji f, dan uji koefisien determinan.

Dari hasil uji validitas setiap indikator variabel dinyatakan valid sehingga dapat digunakan dalam penelitian. Uji reliabilitas angket diperoleh alpha cronbach untuk masing – masing variabel yaitu 0,890 untuk variabel  $X_1$  , 0,773 untuk variabel  $X_2$ , 0,784 untuk variabel  $X_3$  dan 0,797 untuk variabel Y. Nilai ini lebih besar dari taraf signifikansi  $r_{tabel}$  yaitu 0,361.

Uji regresi linier berganda menunjukkan  $Y = 0,426 + 0,327X_1 + 0,562X_2 + 0,152X_3$ . Dari uji F diperoleh bahwa F hitung (78,364) > dari F tabel (2,68) maka harga, lokasi, dan kualitas produk semuanya berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian. Dari uji t diperoleh t hitung harga (4,999), lokasi (8,884), dan kualitas produk (2,065) lebih besar dari t tabel (1,980) maka semua variabel dikatakan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Koefisien determinasi mempunyai nilai Adjusted  $R^2$  sebesar 67%. Artinya variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 67% sisanya 33% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk kedalam model regresi ini.

**Kata Kunci :** *Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian*

## ABSTRACT

**Dolly Michael Sitohang, NIM 7123210012 "The Influence of Price, Location, and Quality of Product Against Decision Purchase of Cassava Chips Cap Rumah Adat Minang UD. Rezeki Baru Medan "**

This study aims to determine the effect of Price, Location, and Product Quality on Decision Purchase of Cassava Chips Cap Rumah Adat Minang UD. Rezeki Baru Medan. Samples from this research are 120 respondents who are consumers of cassava chips Cap Rumah Adat Minang bought in the shop of UD. Rezeki Baru Medan. The type of research used in this research is survey with sampling technique using purposive sampling technique. The data type is primary. Method using data using questionnaire. Technical analysis is multiple regression, t test, f test, and determinant coefficient test.

From the validity test results every valid variable indicator can be used in research. The test of questionnaire reliability obtained by alpha cronbach for each variable is 0.890 for the variable X1, 0.773 for the variable X2, 0.784 for the variable X3 and 0.797 for the variable Y. This value is greater than the level of significance r table is 0.361.

Multiple linear regression test showed  $Y = 0,426 + 0,327X1 + 0,562 X2 + 0,152X3$ . From F test it is found that F count (78,364) > from F table (2,68) hence price, location, and product quality all have significant effect to purchasing decision. From t-test, the price (4,999), location (8,884), and product quality (2,065) are bigger than t table (1,980) then the variable that significantly influence the purchasing decision. The coefficient of determination has an Adjusted R2 value of 67%. That is independent variables able to explain dependent variable equal to 67%, 33% remaining with other variables not included in this regression model.

**Keywords: Price, Location, Product Quality, Purchase Decision**