

## ABSTRAK

**Adita Rahmadani, NIM: 7143341001, Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2018.**

Dalam menjalankan sebuah wirausaha, tentunya setiap orang ingin berhasil dalam menjalankan wirausahanya. Dalam mencapai suatu keberhasilan berwirausaha, tentu diperlukan suatu keinginan dan minat yang kuat dalam diri untuk menjalankan wirausaha dan suatu sarana yang memudahkan wirausahawan dalam menjalankan bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara minat berwirausaha dan penggunaan media sosial terhadap keberhasilan berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini merupakan penelitian *ex-post facto* dengan pendekatan kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu *Purposive Sampling*. Populasi dalam penelitian adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang berjumlah 1719 mahasiswa reguler dan ekstensi. Sedangkan jumlah 60 orang. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda ( $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$ ), uji t dan uji F. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh persamaan regresi berganda yaitu  $Y = 27,533 + 0.279X_1 + 0.317X_2$ . Kriteria diterima hipotesis apabila menunjukkan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan taraf kepercayaan 95% pada  $\alpha = 0,05$ .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kedua variabel minat berwirausaha dan penggunaan media sosial berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan berwirausaha dengan tingkat signifikansi  $\alpha 0,000$ . Dan variabel minat berwirausaha secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan berwirausaha dengan tingkat signifikansi  $\alpha 0,001$ , sedangkan variabel penggunaan media sosial secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan berwirausaha dengan tingkat signifikansi  $\alpha 0,002$ .

**Kata Kunci :** *Minat Berwirausaha, Penggunaan Media Sosial, Keberhasilan Berwirausaha.*



## ABSTRACT

**Adita Rahmadani, Nim: 7143341001, The Influence Of Interest of Entrepreneurship And Use of Social Media Towards Entrepreneurship Success Economt Faculty State University Of Medan, Thesis, Major Of Economic, Marketing Study Program. Economic Faculty Of State University of Medan 2018**

In running an entrepreneurship, of course, everyone wants to succeed in running his business. To achieve an entrepreneurial success, there needs to be a strong desire to run entrepreneurship and support facilities to facilitate entrepreneurship in running entrepreneurship. This research is to know, what was the influence between interest in entrepreneurship and use of Social Media to Entrepreneurial Success program college student State University of Medan.

This was an ex post facto with quantitative approach. The sample was selected using the purposive sampling. The research population comprised program college student state university of Medan with 1719 of regular and extension, and then to know the number of samples 60 college student. Analysis of the data used is multiple linier regression analysis ( $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$ ), t test and F test. The results of the research show that the equation of regression berganda is  $Y = 27,533 + 0.279X_1 + 0.317X_2$ . The criteria can be accepted if the hipotesis show  $t_{count} > t_{table}$  with significant 95%  $\alpha = 0,05$ .

The results of the research show that both of variable interest in entrepreneurship and use of social media was simultaneously influence and significant to Entrepreneurial Success with significant  $\alpha 0,000$ , and interest in entrepreneurship variable was partially influence and significant to Entrepreneurial Success with significant  $\alpha 0,001$ , and then use social media variabel was partially influence and significant to entrepreneurial success with significant  $\alpha 0,002$ .

**Key word :** interest in entrepreneurship, use of social media , entrepreneurial success.

THE  
Character Building  
UNIVERSITY