

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (2016-2017)	1
Tabel 1.2 Jumlah Mahasiswa yang Berwirausaha	2
Tabel 1.3 Jumlah Mahasiswa Yang Minat Berwirausaha	4
Table.1.4 Jumlah Mahasiswa yang Menggunakan media Sosial	5
Tabel 3.1 Indikator Penelitian	33
Tabel 3.2 Pilihan Jawaban dan Bobot Skor Jawaban	34
Tabel 4.1 Hasil Perhitngan Validitas Minat Berwirausaha	45
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Reliabilitas Minat Berwirausaha	46
Table 4.3 Hasil Perhitungan Validitas Penggunaan Media Sosial	47
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Reliabilitas Penggunaan Media Sosial	48
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Validitas Keberhasilan Berwirausaha	49
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Reliabilitas Keberhasilan Berwirausaha	49
Table 4.7 Skala Nilai Minat Berwirausaha	51
Table 4.8 Distribusi Frekuensi Angket Minat Berwirausaha	52
Table 4.9 Persentase Variabel Minat Berwirausaha	53
Table 4.10 Skala Nilai Penggunaan Media Sosial	54
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Angket Penggunaan Media Sosial	55
Tabel 4.12 Persentase Variabel Penggunaan Media Sosial	56
Table 4.13 Skala Nilai Keberhasilan Berwirausaha	57
Table 4.14 Distribusi Frekuensi Angket Keberhasilan Berwirausaha	58

Tabel 4.15 Persentase Variabel Keberhasilan Kewirausahaan	60
Table 4.16 uji Normalitas Metode One Sample Kolmogrof Smirnov	61
Table 4.17 Perhitungan Linearitas Variabel Minat Berwirausaha	64
Table 4.18 Perhitungan Linearitas Variabel Penggunaan Media Sosial	65
Table 4.19 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan Linear Berganda	67
Table 4.21 Uji Hipotesis (Uji -t)	68
Table 4.22 Uji Hipotesis (Uji -f)	69
Table 4.23 Perhitungan Determinasi	70



THE
Character Building
 UNIVERSITY