

## ABSTRAK

**Febriyanti, NIM 2143210005, Campur Kode Ujaran *Sales Promotion Girl (SPG) HP* Di Plaza Medan Fair. Jurusan Bahasa Dan Sastra Indonesia, Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa Dan Seni. Universitas Negeri Medan 2019.**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan 1) bentuk campur kode, 2) faktor penyebab terjadinya campur kode yang dilakukan oleh *Sales Promotion Girl (SPG) HP* kepada calon Pembeli pada saat terjadinya transaksi jual beli, di Plaza Medan Fair. Dalam pencapaian komunikasi yang baik, *Sales Promotion Girl (SPG)*, sering mencampurkan dua bahasa atau lebih. Misalnya mencampurkan kalimat bahasa Indonesia dan kalimat bahasa Inggris. Pada peristiwa bahasa tersebut dinamakan dengan campur kode. Campur kode dalam arti luas merupakan suatu keadaan berbahasa pada saat orang mencampur dua atau lebih bahasa atau ragam bahasa dalam suatu tindak bahasa dan unsur kebahasaan, yang terlibat pada peristiwa ini adalah dari tataran kata sampai frasa. Penelitian ini menggunakan metode padan, yang merupakan metode analisis berupa alat penentunya berada di luar, terlepas dan tidak menjadi bagian bahasa yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan dua kesimpulan. *Pertama*, Peristiwa campur kode yang terjadi pada peristiwa tutur antara *Sales Promotion Girl (SPG)* dan calon pembeli di Plaza Medan Fair menyebabkan terjadinya bentuk-bentuk campur kode yang berupa (1) penyisipan kata, terdapat 17 kata (2) penyisipan frasa, terdapat 9 kata (3) campur kode berupa pengulangan kata terdapat 1 kata dan (4) penyisipan baster terdapat 1 kata. *Kedua* terjadinya beberapa faktor yang menjadi penyebab terjadinya peristiwa campur kode tersebut adalah (1) latar belakang sikap penutur dan (2) kebahasaan.

**Kata Kunci :** Campur Kode, Spg Hp, Tataran Kata