

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah Audistiana, Muslichan Erma Widiana, dan Bramastyo Kusumo Negoro. 2017. "Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Delta Fishing Sidoarjo". *Jurnal Manajemen Branchmark*, Volume 3 Issue 3. Universitas Bhayangkara, Surabaya
- Afifuddin, dan Sonang Sihotang. 2016. "Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Wisata Lamongan". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 5.No.12. ISSN: 2461-0593. STIESIA, Surabaya
- Amalia Rachma Indriani, Wilopo, dan Edriana Pangestuti. 2016. "Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung (Studi Pada Jawa Timur Park 2 Kota Batu)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 37 No. 2. Universitas Brawijaya, Malang
- Andreas Fadly, Wahyu Wicaksono<sup>1</sup>, dan Dyah Rini Prihastuti. 2017. "Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Pelanggan Starbuck Coffee Shop". *Jurnal Ekonomi Manajemen* Volume 2, Nomor 1. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Eka Rosyidah Aprilia, Sunarti, dan Edriana Pangestuti. 2017. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 51 No.2. Universitas Brawijaya, Malang
- Gusti, I Bagus. Pemasaran Pariwisata. 2017. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo. Jeon Hyunjin. 2013. "The Effect of *Experiential Marketing* on Customer Satisfaction and Revisit Intention of Beauty Salon Franchise Stores". *J. fash. bus.* Vol. 17, No. 3:109-121, Jul. 2013 ISSN 1229-3350. Honam University's school research fund.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan K.L Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Indeks



- Luh Linna Sagitarini. 2016. "Analisis Pendekatan Experiential Marketing Yang Menciptakan Kepuasan Tamu Menginap Di Hotel Kawasan Wisata Lovina". *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan* Vol.12.No2. Pariwisata Politeknik, Bali
- Mamang, dkk. Perilaku Konsumen. 2013. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Melviani Rayina Eka dan Eka Yuliana.2016."Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada wiki Offie Bandung)". *Jurnal Ekonomi Manajemen* Vol.3, No.1. Universitas Telkom.
- Ridwan.2007. Rumus dan Data Aplikasi Statistik.Bandung: Alfabeta
- Rezki Teguh, Sulistiyana, Djamhur Hamid, dan Devi Farah Azizah. 2015. "Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa)". *Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 25.No.1. Universitas Brawijaya, Malang*
- Rohmat Dwi Jatmiko dan Sri Nastiti Andharini.2012."Analisis *Experiential Marketing* Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata (Studi pada Taman Rekreasi Sengkaling Malang)".*Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.14, No.2. Universitas Muhammadiyah,Malang.
- Rosita,Sri Marhamah, dan Woro Hanoum Wahadi.2016."Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta". *Jurnal Manajemen Resort dan Leasure*, Volume 13, No.1. Universitas Pendidikan Indonesia
- Ratna Acintya Putri, Naili Farida, dan Reni Shinta Dewi (2015)."Experiential Marketing terhadap Lolalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran.Yogyakarta. CV Andi Offset.
- Sugiyono.2010.MetodeKuantitatifdanKualitatif.Bandung.Alfabeta
- Umar, Husein. 2013. "Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis". Jakarta.PT Raja Grafindo Persada.
- Umar,Husein. 2005. "Metode Penelitian Bisnis dan Tesis",Jakarta. Salemba Empat
- Vonny Wulandari, dan Aniek Wahyuati.2017."Pengaruh Fasilitas, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 6.No.2. ISSN: 2461-0593. STIESIA, Surabaya*