

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini mengenai Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman The Le Hu Garden Deli Tua, maka peneliti mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Setelah penulis melakukan penelitian mengenai Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman The Le Hu Garden Deli Tua. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan penulis yaitu “*Experiential Marketing* Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman The Le Hu Garden Deli Tua”, telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
2. Selanjutnya Fasilitas secara parsial menyatakan ada pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman The Le Hu Garden Deli Tua. Hal ini menyatakan hipotesis penulis yaitu “*Experiential Marketing* Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman The Le Hu Garden Deli Tua”, telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.

3. Setelah penulis melakukan penelitian mengenai *Experiential Marketing* Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Ditaman The Le Hu Garden Deli Tua, maka dapat disimpulkan bahwa *Experiential Marketing* dan Fasilitas berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap Kepuasan Wisatawan Ditaman The Le Hu Garden Deli Tua.



5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Taman The Le Hu Garden harus memberikan sebuah stimulus lain untuk memberikan pengalaman kepada konsumen mengenai konsep taman yang ditampilkan oleh The Le Hu Garden sehingga menambah daya tarik taman The Le Hu Garden itu sendiri misalnya menambah taman bunga dengan model yang baru agar para konsumen puas dengan pengalaman yang didapatkan selama menikmati wisatanya dan akan datang kembali untuk berkunjung.
2. Taman The Le Hu Garden diharapkan lebih memperhatikan dan menjaga fasilitas, kebersihan objek wisata terutama pada saat hari libur atau hari besar karena objek wisata akan dipadati oleh banyak pengunjung, maka sebaiknya menambahkan jumlah tempat sampah di setiap tempat taman, serta pengelola harus memperhatikan pemeliharaan kondisi fasilitas lainnya agar tetap terjaga dan dapat digunakan dengan baik oleh wisatawan.
3. Selain itu penting untuk taman The Le Hu Garden mempertahankan serta terus meningkatkan kualitas wisatanya menjadi lebih baik lagi dengan cara bisa dimulai dari penambahan kreasi bentuk bunga, penambahan wahana bermain, maupun tampilan yang sudah ada serta didukung konsistensi layanan yang ada sehingga akan menciptakan kesan positif dibenak pengunjung dan akan terus diingat oleh pengunjung.
4. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar dapat melakukan penelitian pada variabel-variabel lain diluar variabel yang telah diteliti misalnya lokasi, harga, citra destinasi, serta kualitas layanan. Dan juga peneliti selanjutnya diharapkan agar menambahkan landasan teori yang belum penulis gunakan dalam penelitian ini.