

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Di Taman The Le Hu Garden Medan .....	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	32
Tabel 4.1 Identifikasi Responden .....	47
Tabel 4.2 Hasil Deskripsi Variabel Kepuasan Wisatawan .....	48
Tabel 4.3 Hasil Deskripsi Variabel Experiential Marketing .....	49
Tabel 4.4 Hasil Deskripsi Fasilitas .....	50
Tabel 4.5 Nilai r Hitung <i>Experiential Marketing</i> (X1).....	51
Tabel 4.6 Reliabilitas Kuesiner Variabel <i>Experiential Marketing</i> (X1).....	52
Tabel 4.7 Nilai r Hitung Fasilitas (X2).....	53
Tabel 4.8 Reliabilitas Kuesioner Variabel Fasilitas (X2).....	53
Tabel 4.9 Pengujian Validitas Variabel Kepuasan Wisatawan (Y).....	54
Tabel 6.10 Reliabilitas Kuesioner Variabel Kepuasan Wisatawan (Y).....	54
Tabel 4.11 Perhitungan Kolmogorov Smirnov .....	57
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 4.13 Uji R Square .....	58
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda .....	61
Tabel 4.15 Uji t.....	62
Tabel 4.16 Uji F.....	63
Tabel 4.17 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	64