

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Nur. 2014. *Tantangan Dakwah Di era Teknologi dan Informasi :Formulasi Karakteristik, Popularitas, dan Materi di Jalan Dakwah*. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* . Vol.8 (2) : 319-344.
- Alyusi, Shiefti Dyah. 2016. *Media Sosial : Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Bamualim, Latief, Abubakar, dkk. 2018. *Kaum Muda Muslim Milenial : Konservatisme, Hibridasi Identitas, dan Tantangan Radikalisme*. Jakarta : CSRC (Center for The Study of Religion and Culture)
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Falah, Laila Nadiatul. 2014. *Peran Facebook Sebagai Media Komunikasi Dakwah Group Jama'ah Muslimin (Hizbullah)*. *Jurnal Komunikasi*. Vol.2 (01) : 388-400
- Hakiki, Rizki. 2016. *Dakwah di Media Sosial (Etnografi Virtual Pada Fanpage Facebook KH. Abdullah Gmynastiar)*. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Herdiansyah, Haris, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika
- \_\_\_\_\_, Haris, 2013. *Wawancara Observasi dan Fokus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Press
- Iqbal dan Handayani, 2010. *Sosiologi Visual : Suatu Pendekatan Alternatif dalam Peningkatan Hasil Pembelajaran Sosiologi*. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial* Vol. 2, No. 2 (133-139)

Kozinets, R. V. 2002. *The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities*. Journal of Marketing Research, 39, 61-72

\_\_\_\_\_, R. V. 2012. *Marketing Netnography*. Methodological Innovation Online, 7 (1), 37-45.

Magfiroh, Eva. 2016. *Komunikasi Dakwah : Dakwah Interaktif Melalui Media Komunikasi*. Jurnal Komunikasi Dakwah dan Islam. Vol 2 (1) : 34-48

Murthy, D. 2008. *Digital Ethnography: An Examination of the Use of New Technologies for Social Research*. Sociology : The Journal of the British Sociological Association, 42 (5), 837.

Nasrullah, R. 2017. *Etnografi Virtual : Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

\_\_\_\_\_, R. 2017. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Nguyen, P. M. C. 2013. *The New Contribution of Netnography in New product Development*. Masters's Thesis in International Business. University of Turkey

Nurdin. 2012. *Penggunaan Media Sosial Online Dalam Berdakwah : Kemungkinan Adopsi dan Strategi Pemanfaatannya*. Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi. Vol 8 (1) : 77-98

Nurudin, 2015. *Media Sosial baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Jurnal Komunikator Vol. 5 : 83

Partanto, Pius A, dkk. 2001. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya : Arkola.

Poerwadarminta, W.J.S. 2006. *Kamus Umum Bahasa Indonesia : Edisi Ketiga*. Jakarta : Balai Pustaka

Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Setyani, Novia Ika. 2013. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook dan Blog Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta)*. Jurnal Komunikasi.

Spradley, James. P. 2007. *Metode Etnografi*. Yogyakarta : Tiara Wacana, Edisi II

Supena, Ilyas. 2013. *Filsafat Ilmu Dakwah : Perspektif Filsafat Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Penerbit Ombak

Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media : Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta : Rajawali Press

Usman, Fadly. *Efektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah*. Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam. Vol. 1 (01) : 1-8

Zaini, Ahmad. 2013. *Dakwah Melalui Internet*. Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam. Vol. 1 (1) : 93-108

Zahra, Ulfa Fauzia. *Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Terhadap Akun Instagram Islamiposter)*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Gunungjati Bandung

Sumber Internet :

<https://www.youtube.com/user/TAFACQUHVIDEO/about>

<https://www.youtube.com/user/TAFACQUHVIDEO/videos>

<https://web.facebook.com/UstadzAbdulSomad/>

<http://somadmorocco.blogspot.com>