

## DAFTAR PUSTAKA

- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Dhewanto, Wawan, dkk. 2014. *Manajemen Inovasi (Peluang Sukses Menghadapi Perubahan)*. Yogyakarta: Cv Andi Offset
- Dhewanto, Wawan, dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil Dan Mikro*. Bandung: Cv Alfabeta
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Brand Equity ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ellitan, Anatan. 2009. *Manajemen Inovasi (Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia)*. Bandung: Alfabeta
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen (Implikasi Pada Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, dan Ikhsan. 2006. *Metode Penelitian (Untuk Akuntansi Dan Manajemen)*. Medan: PT. Madju Medan Cipta
- Ghozali. 2013. "Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Spss 23". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harun, dan Agus. 2018. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang". Vol. XVI No. 1. p-ISSN : 1411-8637 e-ISSN : 2550-1178.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya On Brand*. Bandung: Mizan Pustaka
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi Empat*. Jakarta: Erlangga.
- Maulana, dkk. 2014. "Promosi, Harga, Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Nike Di Toko Akbar Ali Sport Manado". Jurnal manajemen, Vol. 2 No. 2. ISSN : 2303-1174. Universitas Sam Ratulangi Manado

- Moch Alizar. 2017. "Pengaruh Endorse, Harga, Dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Berenergi". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 6 No. 6. ISSN : 2461-0593. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- Rahendy Dan Djawoto. 2014. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung Android". Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol. 3 No. 4
- Rahayu dan Anggarini. 2009. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sony (Survei Pada Konsumen Di Toko Aneka Irama Jalan ABC Bandung)". *Strategic jurnal pendidikan manajemen bisnis*. Volume 8, nomor 16
- Riduan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2007 . *Cara Memakai dan Menggunakan Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung:Alfabeta
- Sangadji Dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi
- Setiadi, J Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen (Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran)*. Jakarta: Prenada Media
- Sudomo, St. 2013. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pepsodent Di Kabupaten Bantul)". Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "YKP" Yogyakarta, JBMA. Vol. I, No. 2, Februari 2013 ISSN : 2252-5483
- Suharyani. Komang. 2015. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Botol Sosro Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha". Universitas Pendidikan Ganesha. Volume 5 no. 1
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen (Implikasi Pada Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suharyadi, Purwanto, SK. 2004. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Stratejik*. Yokyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yokyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek 01*. Yogyakarta: Andi Offset

Yulianingrum, dkk. 2013. "Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Alat Peraga Edukatif Children Toy's Di Kabupaten Semarang". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 2, No. 4, Oktober 2013



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY