

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Persaingan Bakery .....	6
Tabel 1.2 Inovasi Produk Aroma Bakery & Cake Shop .....	7
Tabel 3.1 Skor Penilaian .....	47
Tabel 3.2 <i>Lay Out</i> Angket .....	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama .....	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	60
Tabel 4.3 Pengujian Validitas Variabel <i>Brand Equity</i> .....	62
Tabel 4.4 Reliabilitas Angket Variabel <i>Brand Equity</i> .....	63
Tabel 4.5 Pengujian Validitas Variabel Inovasi Produk .....	63
Tabel 4.6 Reliabilitas Angket Variabel Inovasi Produk.....	64
Tabel 4.7 Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	65
Tabel 4.8 Reliabilitas Angket Variabel Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Kolmogorof Smirnov .....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	69
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi .....	69
Tabel 4.12 Uji Linearitas .....	71
Tabel 4.13 Analisis Jalur Struktur I .....	72
Tabel 4.14 R Square Struktur I .....	72
Tabel 4.15 Analisis Jalur Struktur II .....	73
Tabel 4.16 R Square Struktur II .....	73
Tabel 4.17 Hasil Coefficients Jalur Struktur I Dan II .....	74
Tabel 4.18 Koefisien Jalur Sub-Struktural I dan Sub-Struktural II .....	79