

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada kehadiran Allah SWT karena atas segala anugerah dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, yang berjudul “**Pengaruh *Brand Equity* Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Aroma Bakery & Cake Shop Jalan Krakatau.**”

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas, menambah wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, secara khusus mahasiswa Jurusan Manajemen.

Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar besarnya kepada yang teristimewa kedua orang tua penulis Ayah dan Ibu tercinta Ratmin dan Rubinem yang selalu memberikan kasih sayang dan mendoakan dan selalu memotivasi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih juga penulis ucapkan untuk Saudara dan Saudari Kandung Penulis Irma, nita, Duan, Darma, Endang, Tari, Nisa dan Nadia yang selalu memberikan semangat kepada suadaranya dan bantuan dalam hal apapun sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si, Ph.D , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si, selaku pembantu Dekan I Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu T. Teviana, SE. M.Si, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Hendra Saputra, SE. M.Si selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Sienny, SE, M.Pd Selaku dosen pembimbing Skripsi Penulis yang telah membimbing, memberikan arahan, motivasi, serta meluangkan waktu selama proses pengerjaan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya.
7. Bapak Syahrizal Chalil, SE, M.Si Selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
8. Bapak Khafi Puddin SE, M.Si Selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
9. Bapak Hendra Saputra SE, M.Si, Selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
10. Kepada Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.si, yang telah membimbing saya dengan suka rela dalam pembuatan skripsi ini.

11. Kepada seluruh Bapak/ Ibu Dosen Jurusan Manajemen Ekonomi Universitas Negeri Medan yang selama ini memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
12. Seluruh pegawai Administrasi di Lingkungan Universitas Negeri Medan yang telah memberikan bantuan sehingga skripsi ini terselesaikan.
13. Kepada HRD Aroma Bakery & Cake shop Bapak Thamrin Kasim yang telah banyak meluangkan waktunya dan telah banyak membantu saya dalam melakukan Penelitian di perusahaan ini.
14. Kepada Supervisor Ibu Yolanda Sasmita dan Pegawai outlet Aroma Bakery & Cake shop Jalan Krakatau yang telah banyak meluangkan waktunya dan telah banyak membantu saya dalam melakukan Penelitian di perusahaan ini.
15. Kepada teman-teman terkasih dan seperjuangan saya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini Astri Lestari, Lisa Eliyanti dan Desi Ratnasari.
16. Kepada teman-teman terkasih dan seperjuangan saya Wan4Dil Astri, Desi, Widya, Mak Nisa, Devy, Dani, Isum, Liza, Mak fera.
17. Kepada teman-teman terkasih dan seperjuangan saya In The Genk Lisa, Emel, Friskal, Resty, Yulia, David, Rizal, Rafrodo, Mangiring, Fani dan Fida.

Atas segala bantuan dan jasa mereka penulis tidak dapat membalasnya selain dengan doa semoga Allah SWT selalu menyertai langkah dan melimpahkan berkah dan Rahmad-NYA kepada mereka semua.

Penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dan penulis menyadari masih banyaknya kekurangan yang diperbaiki lagi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Medan, 29 November 2018

Penulis

Dini Hartati
NIM 7143210009

THE
Character Building
UNIVERSITY