

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan .....	2
Gambar 1.2 Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan .....	4
Gambar 1.3 Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama .....	5
Gambar 2.1 Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian .....	14
Gambar 2.2 Konsep <i>Brand Equity</i> .....	24
Gambar 2.3 Piramida Kesadaran Merek .....	25
Gambar 2.4 Keunggulan Asosiasi Merek .....	26
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir .....	41
Gambar 3.1 Diagram Jalur .....	55
Gambar 4.1 Normal P.P <i>Plot Of Regression Standardized Residual</i> .....	68
Gambar 4.2 <i>Scatterplot Regresi Standar Residual</i> .....	70
Gambar 4.3 Jalur Variabel $X_1$ Terhadap $X_2$ .....	75
Gambar 4.4 Jalur Variabel $X_1$ Terhadap $X_3$ .....	76
Gambar 4.5 Jalur Variabel $X_2$ Terhadap $X_3$ .....	77
Gambar 4.6 Diagram Jalur Persamaan Struktural .....	78

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY