

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Indentifikasi Masalah.....	4
1.3.Batasan Masalah.....	4
1.4.Rumusan Masalah.....	5
1.5.Tujuan Penelitian.....	5
1.6.Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN KERANGKA KONSEPTUAL	
2.1. Landasan Teoritis.....	7
2.1.1. Pengertian Eksistensi.....	8
2.1.2. Pengertian Band.....	8
2.1.3. Pengertian Kafe.....	9
2.1.4. Pengertian Ekonomi Kreatif.....	9
2.1.5. Pengertian Kreativitas.....	14
2.2. Kerangka Konseptual.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Metode Penelitian.....	17

3.2. Lokasi dan Waktu.....	18
3.3. Populasi dan Sample.....	18
3.3.1. Populasi.....	18
3.3.2. Sampel.....	19
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.4.1. Observasi.....	19
3.4.2. Wawancara.....	19
3.4.3. Dokumentasi.....	20
3.5. Studi Kepustakaan.....	21
3.6. Teknik Analisis Data.....	23

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	24
4.1.1. Eksistensi Grup Band Trava Di Kafe Dhia Coffee Ayahanda (Tinjauan Ekonomi Kreatif).....	24
4.1.2. Cara Grup Band Trava Menciptakan Ekonomi Kreatif Di Kafe Dhia Coffee Ayahanda.....	34
4.1.3. Produk Yang Dihasilkan Grup Band Trava.....	36
4.1.4. Tingkat Kesejahteraan Personil Grup Band Trava.....	38

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA.....52

LAMPIRAN