

## **ABSTRAK**

**Rangga Prakasa Dirana, 2133140028. Eksistensi Grup Band Trava Di Kafe Adhia Coffee Ayahanda (Tinjauan Ekonomi Kreatif). Jurusan Sendratasik, Program Pendidikan Musik, Universitas Negeri Medan, 2018.**

Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui Eksistensi Grup Band Trava Di Kafe Adhia Coffee Ayahanda (Tinjauan Ekonomi Kreatif), 2) untuk mengetahui Cara Grup Band Trava Menciptakan Ekonomi kreatif Di Kafe Adhia Coffee Ayahanda, 3) untuk mengetahui Produk Yang Dihasilkan Oleh Grup Band Trava, 4) untuk mengetahui Tingkat Kesejahteraan Personil Grup Band Trava. Metode dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Objek dan subjek dari penelitian ini adalah 2 personil grup band trava. Lokasi penelitian dilakukan di Kafe Adhia Coffee Ayahanda. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat diketahui bahwa eksistensi grup band Trava Di Kafe Adhia Coffee Ayahanda (Tinjauan Ekonomi Kreatif), diantaranya sejarah terbentuknya grup band Trava, faktor yang mendukung eksistensi grup band Trava diantaranya adalah manajemen, lagu yang dibawakan dan di ciptakan, proses latihan, ciri khas dan *event* yang diikuti. Cara grup band Trava menciptakan ekonomi kreatif yaitu dari lingkup musik, lingkup *fashion*, dan lingkup seni pertunjukan. Produk yang dihasilkan grup band Trava yaitu penjualan merchandise dan penyewaan alat band. Tingkat kesejahteraan personil grup band Trava yaitu Sandy merasa Cukup untuk kehidupan sehari-hari, Vadhli merasa cukup untuk uang jajannya saja.

**Kata kunci : Eksistensi Grup Band Trava, Ekonomi Kreatif, Kafe.**