

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ali, J. Abu dan Howaidee M. (2012). *The Impact Of Service Quality on Tourist Satisfaction in Jerash*. *Interdisciplinnary Journal of Contemporary Resarch in business*, 164-187
Dalam Fanggihdae dan Krysler. “Model Atribut Obyek Wisata dan Kepuasan Wisatawan di Pantai Nemberala Kabupaten Rote Ndao Provinsi Nusa Tenggara Timur”. *Jurnal Manajemen Terapan*.Vol.2. No.1.2017.
- As’at Rizal dan Zefri Ramadhan. 2016. “ *Daya Tarik Wisata Wahana Mini Park Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Pacet Mojokerto*. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA*. 2016.
- Black, Jhon. 1981. *Urban Transport Planning*, Dalam Wayan Agus Slamet. *Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas Dari Penolakan Menuju Objek Wisata Toya Bungkah Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli*. *Jurnal IPTA*. ISSN : 2338-8633.
- Das, D & Sharma. S.K. (2005). *Perspective of Foreign Tourists with Reference to a Tourist Destination: A Case Study*. *International Conference on Service Management*. Dalam Fanggihdae dan Krysler. “*Model Atribut Obyek Wisata dan Kepuasan Wisatawan di Pantai Nemberala Kabupaten Rote Ndao Provinsi Nusa Tenggara Timur*”. *Jurnal Manajemen Terapan*.Vol.2. No.1.2017.
- Dwi Herayanthi W. dan dkk 2016. *Analisis Kunjungan Ulang Wisatawan Nusantara Dengan Model Konstruk Berhierarki*. *Jurnal Matematika*. ISSN: 2303-1751. Vol.5 No.4. Uneversitas Udayana.
- Eky Nurrohman. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Museum Kayu Tuah Himba Di Kabupaten Kutai Kartanegara*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. ISSN. 2355-5408. Vol. 6, No.1. Universitas Mulawarman.
- Gamal, Suwanto.2000. *Dasar-Dasar Parawisata*DalamSulfi Abdulhaji, “*Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate*”. (Hal.138). *Jurnal Penelitian Humano*.Vol.7 No.2. November 2016.
- Gusti Bagus Rai Utama.2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta. Andi.

Guyer, Freuler. *Handbuch Des Schweizerischen Volkswirtschaft*. Dalam Pendit, Nyoman. 1990. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta. Pt Pradnya Paramita. Jakarta.

Ghozali. Imam (2016). *Aplikasi Analisis Multivariati dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gde Pitanadan Surya Diarta. 2017. "Pengantar Ilmu Pariwisata". Andi. Yogyakarta.

Hari, Karyono. 1997. *Ekonomi Pariwisata Untuk SMK*. Bandung. Angkasa
John Swarbrooke And Susan Homer, 2008, *Consumer Behavior In Tourism*,
Published Dalam Marceilla Suryana, *Analisis Atraksi Wisata Di Taman Alam Gunung Tangkuban Perahu*. (Hal.137). *Tourism Scientific Journal*, Vol.2.No.2.Juni 2017.

Karyono, Hari.1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta. Granmedia Widiasarana Indonesia.

Kotler, P. dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (jilid 1), edisi 12, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Amstrong Garry.2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid1. Jakarta: Erlangga

Kurniawan, Dedy. *Kondisi Jalan ke Simarjarunjung Tak Seindah Pemandangannya*, <https://www.google.com/medan.tribunnews.com> (10 April 2017)

Kuncoro, Mudrajad.2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Ciracas, Jakarta. Erlangga.

Loise. 50 Daftar Tempat Wisata terlengkap di Sumatera Utara yang menarik tahun 2017, <http://aiisoiise.blogspot.co.id/2017/08/50-daftar-tempat-wisata-terlengkap-di.html> (Agustus 2017)

Lovelock Dan Lauren. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.

Mill, Robert Chistie.2000. *Tourism, The International Business*. Dalam Rina Fitriani, *Sadar Wisata, Kemenarikan Fasilitas, Jarak, Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah Di Kota Semarang*. (Hal.276). *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol.5, No.3.2007.

- Muljadi. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Dalam Suryawan Andi Sulistyadi dan Hening Widi Oetomo. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. ISSN : 2461-0593. Vol. 5. No.2. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Metta Primaningtyas, 2012. *Pengaruh Aksesibilitas, Atribut Fisik, Kesehatan Lingkungan dan Fasilitas Publik Terhadap Kepuasan Bermukim (Studi kasus pada PT. Armada Hada Graha Magelang*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. XI, No. 3, Desember.
- Pavule, Giva. (2006). *“International Tourism Market For Camping Sites In Latvia Dalam Mukiroh Dan Diyah, “Pengaruh Faktor-Faktor Penarik Keparawisatawan Wisatawan Asal Malaysia Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kota Pekanbaru”*. *Tourism And Hospitality (THE) Journal*, Vol.II, 2012-2009).
- Paham Ginting. 2011. *“Pemasaran Pariwisata”*. Medan. USU Press.
- R.G. Soekadijo. 1996. *Anatomi Parawisata*. Jakarta. Pt Gramedia Pustaka Utama
Dalam Showan Hanif dan Dian Pramana. 2018. *“ Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Informasi”*. CV Andi Offset .Yogyakarta.
- Roger, Anthea And Judy Slinn, 1998. *“Tourism Management Of Facilities Dalam Sulfi Abdulhaji, “Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate”*. (Hal.137). *Jurnal Penelitian Humano*. Vol. 7 No. 2. November 2016.
- Ridwan. Akdon. 2007. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- R.G. Soekadijo. 2003. *Anatomi Pariwisata*. Dalam sulfi Abdul Haji , *“Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate”*. (Hal.137). *Jurnal Penelitian Humano*. Vol. 7 No. 2. November 2016.
- Ridwan, Mohammad. (2012) *Perencanaan Dan Pengembangan Parawisata*. Jakarta: Sofmedia.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid 1, 2, UGM, 1986. Dalam Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D*, Bandung: Alfabeta.
- Spillane, james.1993. *Ekonomi Parawisata, sejarah dan Prospeknya*. Dalam Gusti Bagus Rai Utama. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta. Andi.

- S. Pendi, Nyoman (2002), *“Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana)”* .PT Pradnya Paramita. Jakarta.
- S. Pendi, Nyoman.2003. *“Ilmu Parawisata Sebuah Pengantar Perdana ”*. Dalam Showan Hanif dan Dian Pramana. 2018. *“ Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Informasi”*. CV Andi Offset .Yogyakarta.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *“ Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata konsep dan Aplikasinya di Indonesia”*. Gava Media. Yogyakarta.
- Sangadji, Mamang Dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Syarifuddin, D. , & Internasional, J. S. (2013) *Tourism Destination Service Quality to Tourist Satisfaction*.
- Sutantono, B. 2014. *Langkah Kecil Yang Kita Lakukan Menuju Transportasi Yang Berkelanjutan, Referensi Ringkas Bagi Proses Advokasi Pembangunan Transportasi*. Dalam Suryawan Dan Hening. *“Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. ISSN. Vol. 5, No. 3 Maret 2016.
- Stevianus, 2014. *Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta*. Jurnal Ekonomi Bisnis. Vol. 19. No. 3. Universitas Gunadarma.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pusataka Baru Press.
- Sofa Martina dan dkk 2018. *Pengaruh Brand Image Dan Atraksi Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Di Saung Angklung Udjo*. Journal Of Management And Business Review. Vol.15, No. 1.
- Tjiptono, 1997. *“Strategi Pemasaran. Edisi”* II. Yogyakarta: Andi. Dalam Gusti Bagus Rai Utama.2017. *Pemasaran Pariwisata*.Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, F. 2012. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Dalam* Fatmawati Kalebos. (Hal.493) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*

Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan. Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen, Vol 4 , No. 3, 2016: 489-502.

Vengesayi, Sebastian. 2003. "A Conceptual Model Of Tourism Destination Competitiveness And Atractiveness" Dalam Sulfi Abdulhaji, *Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate.* (Hal.127). Jurnal Penelitian Humano.Vol.7 No.2. November 2016.

WTO. 2004. *Cultural Toruism and Poverty Allvation: the Asia Pasific Perspective.* Dalam Nuryanti, Sunaryo, Bambang. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata, konsep dan Aplikasinya Di Indonesia. Yogyakarta. Gava Media.

Wahab, S and C. Cooper. 2001. *Tourism in The Age Of Globalisation.* London: Routledge. Dalam Gusti Bagus Rai Utama. 2017. *Pemasaran Pariwisata.* Yogyakarta. Andi.

Wasistha Nugraha. (2008) "Analisis *Supply- Demand* Atraksi Wisata Pantai Alam Indah (PAI) Dalam Marceilla Suryana, Analisis Atraksi Wisata Di Taman Alam Gunung Tangkuban Perahu. (Hal.137). *Tourism Scientific Journal*, Vol.2.No.2.Juni 2017.

Whardhani, dkk. 2008. "*Usaha Jasa Pariwisata*". Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.

Yanti, Nurpika. 2012. "*Tingkat Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singingi*". Skripsi. Riau : Universitas Negeri Riau. Diakses pada Tanggal 30 Oktober 2013.

THE
Character Building
UNIVERSITY