

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah AL ahror .2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Har gadan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Milkmo*. Jurnal Riset Manajemen. Vol 6 No 3 Maret 2017. ISSN 3401-6934
- Basrah, S. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manjemen Vol. 3.Nomor. 2012. Jakarta : FEUNJ.
- Bayu,H.2007.*Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterani Semarang*. Vol. Nomor 1. Semarang : UNSAR.
- Bilson, Simamora. 2004. *Riset Pemasaran*, Jakarta : Gramedia Utama.
- EswikaNila Sari,dkk.2015.*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepada Dealer PT. RAMAYANA MOTOR SUKOHARJO*. Jurnal Paradigma. Vol 13,No 1 Februari-2015. ISSN 1693-0827
- Ghazali, imam.2011. *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*.Edisi 5.Semarang; Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalty*. Jakarta : Erlangga.
- Hamdani dan Lupiyadi, 2006. *Manejemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta :Bumiksara
- <http://artikelhukum88.blogspot.co.id/2012/10/pengertian-produk-menurut-para-ahli.html>
- <http://www.pelajaran.co.id/2017/16/pengertian-produk-jenis-klasifikasi-dan-tingkatan-produk.html>
- Jakson R.S weenas. 213. *Kualitas Produk, Harga, promosi dan kualitas pelayanan dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bedcomforta*.Jurnal Emba. Vol 1 No 4.Desember 2013.Issn 2303-11074
- Juliandi, Azuar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*. Medan: M2000.
- Kasmir. 2005. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : Pt. Rajagrafindo..
- Kotler. P. dan Keller . 2006. *Manajemen Pemasaran* .Jakarta :Ghalia, Indonesia.
- Lovelock dan lauran K. Wright.2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Pt. Maanan Jaya Cemerlang.
- Lupiyadi Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta :Selemba Empat.

Melysa Elisabeth Pongoh.2013.*Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado*. Jurnal Emba. Vol 1 No 4 Desember 2013. ISSN 2303-1174

Moenir. 2010. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta :Bumi Aksara.

Muhamad Yusuf dan Mukti. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pembelian (Studi Kasus Pada Mable CV Endah Lodoyo Blitar)*. Jurnal Riset Ekonomi Vol. 2.No.1.2015. Blitar.

Margaretha Fiani S. Dan Edwin. 2012.*Analisis Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Ganep's di Kota Solo*. Jurnal Pemasaran. Vol. 1. No.1 (2012) 1-6

Natalia Puji Lestari. 2017. *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan (Studi kasus pada Al- zena Skin Care Pati Cabang Widong)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.6 No. 4. 2017

Riduan dan Engkos Ahmad Kuncoro. 2007. *Cara Memakai dan Menggunakan Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung :Alfabeta.

Sangaji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Situmorang, (2012).*Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, Edisi kedua USU Press, Medan.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta..

Tjiptono, Fandy . 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Tri Yuniati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmu Dalam Riset Manajemen Vol.5.Nomor.2016. Surabaya: STIESIA.

Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, edisi 4. Jakarta: Selemba Empat.

Umar, Husein. 2008. *Metodologi Penelitian*. Gramedia Pustaka Umum.

Utami. 2010. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta : BPFE

Vanessa Gaffar. 2007. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Yusuf, M. Dana Mukti.2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi, Vol 2. No 1. 2015. ISSN:2407-2680



THE
Character Building
UNIVERSITY