

## ABSTRAK

**Todo Sihombing, NIM 7143141098. Pengaruh Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Kemampuan Mahasiswa dalam Pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2015 di Fakultas Ekonomi UNIMED. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. 2019.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya kemampuan mahasiswa terhadap menulis PKM mahasiswa angkatan 2015. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan sampel sebanyak 91 orang mahasiswa.

Hasil uji t menunjukkan bahwa secara parsial nilai kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kemampuan menulis mahasiswa dengan nilai  $t_{hitung} = 2,070 > 1,662$  pada taraf signifikansi 95% ( $\alpha = 0,05$ ), efikasi diri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kemampuan menulis dengan nilai  $t_{hitung} = 3,273 > 1,666$  pada taraf signifikansi 95% ( $\alpha = 0,05$ ), interaksi sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesiapan kerja dengan nilai  $t_{hitung} = 2,210 > 1,662$  pada taraf signifikansi 95% ( $\alpha = 0,05$ ). Hasil perhitungan regresi linier berganda adalah  $Y = 12,633 + 0,354 X_1 + 0,291X_2$  dengan koefisien determinasi sebesar 11,2%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terhadap pengaruh signifikansi nilai mata kuliah kewirausahaan, efikasi diri terhadap kemampuan menulis mahasiswa secara parsial.

**Kata Kunci : Nilai Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kemampuan Mahasiswa dalam pPelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)**

## ABSTRACT

**Todo Sihombing, NIM 7143141098. Effect of Entrepreneurship Course Values and Self Efficacy on Student Ability in the Implementation of the 2015 Student Creativity Education Program (PKM) at the UNIMED Faculty of Economics. Thesis. Department of Economic Education, Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University. 2019.**

The problem in this study is the low ability of students to write PKM 2015. This research was conducted at the Faculty of Economics, Medan State University with a sample of 91 students.

The results of the t test show that partially the value of entrepreneurship has a significant influence on students' writing ability with a value of  $t_{count} = 2.070 > 1.662$  at a significance level of 95% ( $\alpha = 0.05$ ), self-efficacy has a significant effect on the ability to write with a  $t_{count} 3,273 > 1,666$  at 95% significance level ( $\alpha = 0,05$ ), social interaction has a significant effect on work readiness with a value of  $t_{count} = 2,210 > 1,662$  at a significance level of 95% ( $\alpha = 0.05$ ). The results of multiple linear regression calculations are  $Y = 12,633 + 0,354 X_1 + 0,291 X_2$  with a determination coefficient of 11,2%.

The results of this study indicate that the effect of the significance of the value of entrepreneurship courses, self-efficacy on students' writing ability partially.

**Keywords: Entrepreneurship Value, Self Efficacy, Student Ability in Implementation of Student Creativity Program (PKM)**