

ABSTRAK

Dewi Maristella Saragi. 7143220011. Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*, *Political Visibility*, Profitabilitas, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan (*Growth*) Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Skripsi. Program studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perusahaan dalam mengungkapkan informasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur tahun 2014-2016. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang diperoleh sebanyak 24 sampel perusahaan.

Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat “Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* (Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit), *Political Visibility* (Ukuran Perusahaan), Profitabilitas, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan (*Growth*) terhadap pengungkapan CSR”. Dalam penelitian ini proksi yang digunakan untuk mengukur Tingkat Pengungkapan CSR menggunakan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index*. Proksi untuk mengukur variabel dependen antara lain, ukuran dewan komisaris menggunakan jumlah dewan komisaris, kepemilikan manajerial menggunakan persentase kepemilikan saham yang dimiliki manajer, komite audit menggunakan jumlah rapat komite audit dalam setahun, ukuran perusahaan menggunakan logaritma total asset, profitabilitas menggunakan *Return On Assets*, Likuiditas menggunakan *Current Ratio* dan pertumbuhan perusahaan (*growth*) menggunakan pertumbuhan penjualan setiap tahun.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, komite audit berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, dan likuiditas berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, sedangkan pertumbuhan perusahaan (*growth*) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci : Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan (*Growth*), Pengungkapan, *Corporate Social Responsibility*.

ABSTRACT

Dewi Maristella Saragi. 7143220011. The Influence of Corporate Governance, Political Visibility, Profitability, Liquidity, and Corporate Growth to Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) in Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange. Thesis. Accounting Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan, 2018.

The purpose of this research is to know the factors that influence the company in disclosing of Corporate Social Responsibility (CSR) information on manufacturing companies in 2014-2016. The population in this study are all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampling method using purposive sampling obtained by 24 sample companies.

The hypothesis of this research is “The Influence of Corporate Governance (Size of Board of Commissioners, Managerial Ownership, Audit Committee), Political Visibility, Profitability, Liquidity, and Corporate Growth to Disclosure of CSR”. In this research, the proxies that used to measure the Disclosure Rate of CSR using the Corporate Social Responsibility Disclosure Index. The proxies for measuring the dependent variable are the size of the board of commissioners using the number of boards of commissioners, managerial ownership using stock ownership percentage owned by the manager, the audit committee using the total number of audit committee meetings in a year, firm size using total asset logarithms, profitability using Return On Assets, Liquidity using Current Ratio and company growth using sales growth every year.

The results of this research indicate the size of the board of commissioners influencing on disclosure of CSR, managerial ownership influencing on disclosure of CSR, audit committee influencing on disclosure of CSR, political visibility influencing on disclosure of CSR, profitability influencing on disclosure of CSR, and liquidity influencing on disclosure of CSR, and corporate growth has no effect on disclosure of CSR.

Keywords: Size of Board of Commissioners, Managerial Ownership, Audit Committee, Political Visibility, Profitability, Liquidity, Corporate Growth, Disclosure, Corporate Social Responsibility.